



V Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej

Siła mediów: ludzie-organizacje-technologie

Media Power: People-Organisations-Technologies



19-21.09.2019



Warszawa

ul. Krakowskie Przedmieście 26/28
Kampus Centralny UW
Stara Biblioteka



<https://www.kongresptks2019.pl/>



kongresptks2019@uw.edu.pl



Organizatorzy:



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski

SPIS TREŚCI

Witamy w Warszawie/Uniwersytet Warszawski.....	3
Informacje o Kongresie/About Congress.....	4
Program/Program.....	7
Program ramowy/Program.....	8
Struktura paneli tematycznych/Parallel Sessions.....	14
Indeks osobowy/Index.....	39
Informacje o Polskim Towarzystwie Komunikacji Społecznej/ About the Polish Communication Association.....	42
Informacje o Wydziale Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW/ About the Faculty of Journalism, Information and Book Studies.....	49
Mapy/Maps.....	50

Dostęp do sieci bezprzewodowej Wi-Fi

Nazwa sieci: PTKS2019

Hasło: PTKS2019



WITAMY W WARSZAWIE

WARSZAWA – MIASTO AKADEMICKIE

- Stolica Polski
- 1,7 mln mieszkańców, 8,3 mln turystów rocznie
- 150 kin, teatrów, obiektów koncertowych i muzeów, 80 parków, 450 km ścieżek rowerowych
- 15 publicznych uczelni wyższych
- ponad 240 000 studentów rocznie (więcej niż w Berlinie czy Pradze)
- według czasopisma naukowego „Nature” „Warszawa jest głównym centrum badawczym kraju i staje się ośrodkiem prowadzącym konkurencyjne w skali światowej badania naukowe” („Poland: Into the light”, 2017)
- Warszawa zajęła 53. miejsce w światowym rankingu najlepszych miast studenckich QS Best Student Cities 2018. Miasto uzyskało również bardzo wysoki wynik w kategorii przystępności cenowej dzięki połączeniu niskich kosztów utrzymania i niewygórowanych opłat za naukę.



www.um.warszawa.pl

UNIwersytet warszawski



UNIwersytet
warszawski

Uniwersytet Warszawski powstał w **1816 roku**. Dziś jest największą polską uczelnią i najlepszym ośrodkiem naukowym w kraju.

- UW zajmuje 1. miejsce w krajowych rankingach szkół wyższych
- UW należy do 3% najlepszych uczelni na świecie według rankingów THE, QS i ARWU
- UW jest „wschodzącą gwiazdą nauki” wg Nature Index 2016 Rising Stars - zajmuje 3. miejsce w Europie Południowej i Wschodniej, 96. miejsce na świecie
- UW posługuje się wyróżnieniem „HR Excellence in Research” – przyznawanym przez Komisję Europejską uczelniom przestrzegającym zasad Europejskiej Karty Naukowca.



www.uw.edu.pl

INFORMACJE O KONGRESIE

ABOUT CONGRESS

Rozwój technologii informacyjnych i mediów, w powiązaniu ze zmianą społeczną, powoduje erozję tradycyjnych modeli i praktyk medialnych. Zmianie ulegają zarówno relacje mediów z otoczeniem społecznym/politycznym, jak i wewnątrz organizacji, co wynika z konieczności ciągłej innowacji i konkurencji na rynku.

Jednocześnie organizacje stojące na straży wolności słowa (Freedom House, Reporterzy bez Granic) wskazują na zwiększenie kontroli państwa nad mediami. Układ sił między mediami a polityką ulega zmianie w erze cyfrowego autorytaryzmu, pracownicy mediów nie są bowiem w stanie obronić się przed naciskami ze strony władzy.

The development of information technologies and media, together with social change, erodes traditional media models and practices. Media relations with the social/political environment as well as within the organizations are changing, which results from the necessity of continuous innovation and competition on the market.

At the same time, the organizations protecting freedom of speech (Freedom House, Reporters Without Borders) point to increased state control over the media. The balance of power between the media and politics is changing in the era of digital authoritarianism, as media workers are unable to defend themselves against pressure from the authorities.

KOMITET ORGANIZACYJNY KONGRESU

ORGANIZING COMMITTEE OF CONGRESS

Rada/Council:

Janusz W. Adamowski, Dziekan Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW, Iwona Hofman, Prezes Zarządu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, Michał Głowacki, Alicja Jaskiernia, Ewa Marciniak.

Zespół programowy/Program team:

Michał Głowacki, Alicja Jaskiernia, Anna Jupowicz-Ginalska, Dagmara Sidyk.

Członkowie zespołów - organizacyjnego, promocyjnego oraz sekretariatu/Team members - organizational, promotional and secretariat:

Adam Balcerzak, Jagoda Bloch, Maria Bilińska, Karolina Brylska, Tomasz Gackowski, Katarzyna Gajlewicz-Korab, Justyna Jasiewicz, Alicja Jaskiernia, Anna Jupowicz-Ginalska, Monika Kaczmarek-Śliwińska, Ksenia Kakareko, Martyna Kisio, Krzysztof Kowalik, Monika Koźdoń-Dębecka, Łukasz Krawczyński, Anita Kwiatkowska, Olga Łęcka, Maria Łoszevska-Ołowska, Daiwa Maksimowicz, Ewa Marciniak, Anna Miotk, Mateusz Patera, Katarzyna Piórecka, Łukasz Przybysz, Maria Razik, Dagmara Sidyk, Marlena Szyber, Joanna Szyłko-Kwas, Dariusz Tworzydło, Michał Zajęc, Anna Zapolska-Downar, Silwana Żochowska, Malwina Żuchniewicz.



LUDZIE PEOPLE

Publiczności współczesnych mediów, funkcje i zadania mediów w epoce cyfrowej, język mediów i siła perswazji, wartość, normy i systemy odpowiedzialności mediów, studia nad kulturą dziennikarską, komunikowanie międzykulturowe, polaryzacja społeczna i medialna, edukacja medialna, mobilność pracowników mediów, komunikowanie lokalne i środowiskowe.

Media values and functions, media accountability and transparency, journalism culture, media audiences, media literacy, intercultural communication, societal and political polarization, contribution of media to local communities.

ORGANIZACJE ORGANISATIONS

Własność i zarządzanie mediami, komunikowanie międzynarodowe (organizacje i instytucje), modele systemów medialnych, media i polityka, polityka medialna i prawo mediów, finansowanie mediów i modele biznesowe, reklama i public relations, relacje mediów z instytucjami kultury, strategie rozwojowe, studia nad mediami jako organizacją (kultura i struktura organizacyjna), nowe formy mediów, startupy dziennikarskie.

Media ownership and management, organizational cultures and structures, models of media systems, interplay between the media and politics, business models, media strategies, international communication, new forms of media and journalism (startup communities, SMEs).



TECHNOLOGIE TECHNOLOGIES

Technologie informacyjne, nowe media i platformy multimedialne, media społecznościowe, komunikacja wizualna, Big Data a współczesne media, innowacje w mediach: wirtualna rzeczywistość, rozszerzona rzeczywistość, automatyzacja współczesnego dziennikarstwa, smart city, Internet Rzeczy, nowe formy reklamy i PR, user-generated content.

Information and communication technologies, multimedia platforms, social media, visual communication, smart city, Big Data, Internet of Things, new forms of PR and advertising, user-generated content.



GOŚCIE KONGRESU

KEYNOTE SPEAKERS



Svetlana S. Bodrunova, Professor of Political Communication, St. Petersburg State University, Russia

Svetlana S. Bodrunova - profesor na Wydziale Zarządzania Środkami Masowego Przekazu w Instytucie Wyższej Szkoły Dziennikarstwa i Komunikacji Masowej Sankt-Petersburskiego Uniwersytetu Państwowego w Rosji. Obecnie jest tam kierownikiem Centrum Międzynarodowych Badań nad Mediami.

Svetlana S. Bodrunova is Professor at the Department of Mass Media Management, School of Journalism and Mass Communications, St. Petersburg State University, Russia. She is currently the head of the Center for International Media Research.

Mark Deuze, Professor of Media Studies
Universiteit van Amsterdam

Mark Deuze - profesor nauk medioznawczych na Wydziale Humanistycznym Uniwersytetu w Amsterdamie (UvA), obecnie pełni funkcję dyrektora koordynującego działanie studiów magisterskich. Wcześniej pracował jako dziennikarz i pracownik naukowy w Stanach Zjednoczonych, Niemczech i RPA.

Mark Deuze is Professor of Media Studies at the University of Amsterdam's (UvA) Faculty of Humanities, and currently serves as its Director of Graduate Studies. Before that he worked as a journalist and academic in the United States, Germany and South Africa.



Karen Donders, Professor at the Faculty of Economic and Social Science, Vrije Universiteit Brussel

Karen Donders - profesor i dyrektor jednostki SMIT zajmującej się inteligentnymi mediami, nadzorującej przedsiębiorstwa, politykę oraz pracowników naukowych w zakresie komunikacji za pośrednictwem mediów.

Karen Donders is Professor and the head of SMIT's smart media unit, supervising business, policy and researchers on media mediated communication.

Des Freedman, Professor of Media and Communication Studies at Goldsmiths, University of London

Des Freedman - profesor nauk o mediach i komunikacji na Goldsmiths, University of London. Jest autorem książki „The Contradictions of Media Power and The Politics of Media Policy” oraz współautorem (wraz z Jamesem Curranem i Natalie Fenton) książki „Misunderstanding the Internet”.

Des Freedman is Professor of Media and Communications at Goldsmiths, University of London. He is the author of “The Contradictions of Media Power and The Politics of Media Policy” and co-author (with James Curran and Natalie Fenton) of Misunderstanding the Internet.



GUEST LECTURER



Xianhong Hu is UNESCO's program specialist at the Division of Freedom of Expression and Media Development

PROGRAM

PROGRAM

DZIEŃ 1

- 12:00 | Rejestracja i lunch/Registration&Lunch
- 13:00 | Uroczyste rozpoczęcie Kongresu/Opening Session
- 14:15 | Plenary session I: The Rise of Media Power
- 15:45 | Przerwa kawowa/Coffee break
- 16:45 | Round Table I: Media and Communication Journals in Central and Eastern Europe
- 19:00 | Kolacja wydana przez Prezydenta m.st.Warszawy/Dinner hosted by the Mayor of the City of Warsaw

DZIEŃ 2

PLAN - 20.09.2019

- 8:30 | Okrągły Stół II: Wokół paradygmatu nauk o komunikacji społecznej i mediach
- 9:30 | Plenary Session II: The Power of Journalism and Media Context
- 11:00 | Przerwa kawowa/Coffee break
- 11:30 | Panele tematyczne (1)/Parallel Sessions (1)
- 13:00 | Lunch
- 14:00 | Panele tematyczne (2)/Parallel Sessions (2)
- 15:30 | Panele tematyczne (3) : Zebrania sekcji badawczych PTKS
- 16:00 | Przerwa kawowa/Coffee break
- 16:30 | Walny Zjazd PTKS
- 20:00 | Kolacja/Conference Dinner

PLAN - 21.09.2019

DZIEŃ 3

- 8:30 | Open Lecture
- 9:30 | Panele tematyczne (4)/Parallel Sessions (4)
- 11:00 | Przerwa kawowa/Coffee break
- 11:30 | Okrągły stół III: Współczesny polski pejzaż medialny
- 13:00 | Uroczyste zamknięcie Kongresu/Closing Session
- 14:00 | Wydarzenia towarzyszące/Social Events

PROGRAM

PROGRAM

PROGRAM		
Godzina	Wydarzenie	Lokalizacja <small>(jeśli nie zaznaczono inaczej – Kampus Główny UW, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28)</small>
19.09.2019 (czwartek)		
12:00–13:00	Rejestracja i lunch / Registration and lunch	Stara Biblioteka (Stary BUW) – hol główny przed aulą
13:00–14:15	Uroczyste rozpoczęcie Kongresu / Opening Session Prowadząca: Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski <ul style="list-style-type: none">• Powitanie Gości Kongresu• Wspomnienie prof. Walerego Pisarka• Członkostwo honorowe PTKS 2019• Wręczenie nagrody „Doktorat PTKS” 2018• Wręczenie nagrody „Media and Democracy Karol Jakubowicz Award” 2019	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula

14:15–15:45	<p>Plenary Session I:</p> <p>The Rise of Media Power</p> <p>Chair: Janusz W. Adamowski, University of Warsaw</p> <p>Keynote speakers:</p> <p>Des Freedman, Goldsmiths, University of London “The Resistable Rise of Media Power”</p> <p>Karen Donders, Vrije Universiteit Brussel “Public Service Media in Europe: The Mismatch Between Theory, Law and Practice”</p>	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
15:45–16:45	Przerwa kawowa/Coffee break	Stara Biblioteka (stary BUW) – hol główny przed aulą
16:45–17:30	<p>Round Table I:</p> <p>Media and Communication Journals in Central and Eastern Europe</p> <p>Chair: Bogusława Dobek-Ostrowska, University of Wrocław, Editor-in-Chief of “Central European Journal of Communication”</p> <p>Participants: Editors and representatives of scientific journals from Bulgaria, Poland, Russia and Slovakia</p>	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
19:00–21:00	Kolacja wydana przez Prezydenta m.st. Warszawy / Dinner hosted by the Mayor of the City of Warsaw	Sala Marmurowa, Pałac Kultury i Nauki, pl. Defilad 1

20.09.2019 (piątek)

8:30–9:30	<p>Okrągły Stół II: Wokół paradygmatu nauk o komunikacji społecznej i mediach</p> <p>Prowadząca: Iwona Hofman, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie, Prezes Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej</p> <p>Uczestnicy: przedstawiciele towarzystw naukowych: Polskie Towarzystwo Retoryczne, Polskie Stowarzyszenie Public Relations o. Śląski, Polskie Towarzystwo Badań nad Filmem i Mediami, Polskie Towarzystwo Bibliologiczne, Polskie Towarzystwo Informacji Naukowej, Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej, Polskie Towarzystwo Naukowe Prawa Prasowego, Polskie Stowarzyszenie Public Relations</p>	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
9:30–11:00	<p>Plenary Session II:</p> <p>The Power of Journalism and Media Context</p> <p>Chair: Michał Głowacki, University of Warsaw</p> <p>Keynote speakers:</p> <p>Mark Deuze, Universiteit van Amsterdam</p> <p>“Beyond Journalism: Challenging Media Power from Within”</p> <p>Svetlana Bodrunova, Saint-Petersburg University</p> <p>“Zombies, Vegetables, Cosmonauts: The Role of Context in Studying Public Discussions”</p>	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula

11:00-11:30	Przerwa kawowa/Coffee break	Stara Biblioteka (Stary BUW) – hol główny przed aulą i I. piętro
11:30-13:00	Panele tematyczne (1) / Parallel Sessions (1)	lista sal – harmonogram poniżej
13:00-14:00	Lunch	Stara Biblioteka (Stary BUW) – hol główny przed aulą i I. piętro
14:00-15:30	Panele tematyczne (2) / Parallel Sessions (2)	lista sal – harmonogram poniżej
15:30-16:00	Panele tematyczne (3)/ Parallel Sessions (3) Zebrania sekcji badawczych PTKS	lista sal – harmonogram poniżej

16:00-16:30	Przerwa kawowa/Coffee break	Stara Biblioteka (Stary BUW) – hol główny przed aulą i I. piętro
16:30-19:30	WALNY ZJAZD PTKS	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
20:00-22:00	Kolacja / Conference Dinner	Sala Kolumnowa, Wydział Historyczny, Kampus Główny UW

21.09.2019 (sobota)

8:30-9:30	<p>Open Lecture:</p> <p>To Assess Internet Policies in Your Country: UNESCO Presentation of Internet Universality ROAM-X Indicators</p> <p>Xianhong Hu, UNESCO</p> <p>Chair: Alicja Jaskiernia, University of Warsaw</p> <p>Respondent: Bissera Zankova, Media 21 Foundation</p>	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
9:30-11:00	Panele tematyczne (4) / Parallel Sessions (4)	lista sal – harmonogram poniżej
11:00-11:30	Przerwa kawowa/Coffee break	Stara Biblioteka (Stary BUW) – hol główny przed aulą i I. piętro

11:30–13:00	<p>Okrągły stół III:</p> <p>Współczesny polski pejzaż medialny</p> <p>Prowadzący: Janusz W. Adamowski, Uniwersytet Warszawski</p> <p>Uczestnicy: przedstawiciele polskich mediów</p>	<p>Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula</p>
13:00–13:30	<p>Uroczyste zamknięcie Kongresu / Closing Session</p> <p>Prowadząca: Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski</p>	<p>Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula</p>
14:00–15:30	<p>Wydarzenia towarzyszące (do wyboru) / Social Events (optional):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zwiedzanie Laboratorium Badań Medioznawczych (Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii, UW, ul. Bednarska 2/4) Visit at the Laboratory of Media Studies (Faculty of Journalism, Information and Book Studies, ul.Bednarska 2/4) 2. Zwiedzanie Starego Miasta (spotkanie Brama Główna UW, Kampus Główny UW, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28) Old Town Sightseeing (UW Gate, Campus at the University of Warsaw, ul. Krakowskie Przedmieście 26/28) 	

STRUKTURA PANELI TEMATYCZNYCH

	Panele tematyczne (1)	Panele tematyczne (2)	Panele tematyczne (3): zebrania sekcji badawczych PTKS	Panele tematyczne (4)
	20.09.2019 (piątek), godz. 11:30-13:00	20.09.2019 (piątek), godz. 14:00-15:30	20.09.2019 (piątek), godz. 15:30-16:00	21.09.2019 (sobota), godz. 9:30-11:00
Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula	1.1.	2.1.	3.1.	4.1.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 112	1.2.	2.2.	3.2.	4.2.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 113	1.3.	2.3.	3.3.	4.3.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 114	1.4.	2.4.	3.4.	4.4.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 211	1.5.	2.5.	3.5.	4.5.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 212	1.6.	2.6.	3.6.	4.6.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 213	1.7.	2.7.	3.7.	4.7.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 214	1.8.	2.8.	3.8.	4.8.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 215	1.9.	2.9.	3.9.	4.9.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 216	1.10.	2.10.	3.10.	4.10.
Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych UW – sala 223	1.11.	2.11.	3.11.	4.11.
Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych UW – sala 303	1.12.	2.12.	3.12.	4.12.
Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych UW – sala 317	1.13.	2.13.	3.13.	4.13.
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 115	1.14.	2.14.	3.14.	
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 116	1.15.	2.15.	3.15.	
dawny CIUW – sala 306		2.16.	3.16.	
dawny CIUW – sala 304			3.17.	
dawny CIUW – sala 305			3.18.	
Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 111			3.19.	

PANELE TEMATYCZNE (1)

- 1.1. Diversity of Roles of Contemporary Media from Intergenerational Communication to Education (pt 1)
- 1.2. Siła mediów społecznościowych (cz. 1)
- 1.3. Reklama religijna i kreowanie wizerunku Kościoła katolickiego
- 1.4. Systemy medialne w Polsce i na świecie
- 1.5. Prasa (wciąż?) żyje – od drukowanej tradycji do cyfrowej przyszłości (cz. 1)
- 1.6. Konsument we współczesnej komunikacji marketingowej
- 1.7. Metody badań medioznawczych
- 1.8. Dziennikarzu, gdzie jesteś? (cz. 1)
- 1.9. Polityka medialna: regulacje prawne w Polsce i UE
- 1.10. Od populizmu do fake newsów (cz. 1)
- 1.11. Polityczne komunikowanie wyborcze
- 1.12. Komunikacja polityczna a współczesny przepływ informacji
- 1.13. Socjologia mediów: społeczna siła mediów
- 1.14. The Social Media Universe: Benefits, Risks and Regulatory Approaches (COMPACT session)
- 1.15. Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu – dymensje i polifoniczności

PANELE TEMATYCZNE (2)

- 2.1. Diversity of Roles of Contemporary Media from Intergenerational Communication to Education (pt 2)
- 2.2. Siła mediów społecznościowych (cz. 2)
- 2.3. Komunikacja w religii – media społecznościowe
- 2.4. Media and Information Literacy in Transition
- 2.5. Prasa (wciąż?) żyje – od drukowanej tradycji do cyfrowej przyszłości (cz. 2)
- 2.6. Perswazyjność w komunikacji marketingowej
- 2.7. Emanacja mediów w kulturze
- 2.8. Dziennikarzu, gdzie jesteś? (cz. 2)
- 2.9. Polityka medialna a państwo: od wolności wypowiedzi do bezpieczeństwa narodowego
- 2.10. Od populizmu do fake newsów (cz. 2)
- 2.11. Współczesny dyskurs polityczny
- 2.12. Komunikacja lokalna w Polsce – od mediów do samorządu
- 2.13. Socjologia mediów – od mediatyzacji do smart cities
- 2.14. The Connecting and Unconnecting Power of the Digital Technologies: Is There a Need for New Human Rights Framework (COMPACT session)

- 2.15. Komunikacja w obszarze zdrowia wobec wyzwań różnorodności społeczno-kulturowej
- 2.16. Local Media in the Digital Era: Theory and Practice

PANELE TEMATYCZNE (3)

- 3.1. Public relations
- 3.2. Reklama
- 3.3. Nowe media
- 3.4. Aksjologia komunikowania
- 3.5. Edukacja medialna
- 3.6. Komunikacja zdrowotna
- 3.7. Komunikowanie polityczne
- 3.8. Filozofia i antropologia komunikacji
- 3.9. Studia nad dziennikarstwem
- 3.10. Media i komunikowanie lokalne
- 3.11. Komunikowanie masowe
- 3.12. Język w mediach
- 3.13. Komunikowanie wizualne i kultura
- 3.14. Ekonomia mediów i zarządzanie w mediach
- 3.15. Historia mediów
- 3.16. Radio
- 3.17. Komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe
- 3.18. Forum młodych medioznawców i komunikologów PTKS
- 3.19. Polityka medialna i prawo mediów

PANELE TEMATYCZNE (4)

- 4.1. Media Events in the Age of Mass-Self Communication
- 4.2. Siła mediów społecznościowych (cz. 3)
- 4.3. Radio i telewizja
- 4.4. Język w komunikacji
- 4.5. Żyjemy w przyszłości – o grywalizacji, biometrii i algorytmach
- 4.6. Zarządzanie komunikacją marketingową – wizerunek, kryzys i PR
- 4.7. Komunikacja marketingowa – analizy i studia przypadków
- 4.8. Kultura dziennikarska
- 4.9. Etyka i moralność we współczesnych mediach
- 4.10. Media publiczne
- 4.11. Komunikacja polityczna – politycy, dziennikarze, publiczność
- 4.12. Media i inkluzja społeczna
- 4.13. Kultura organizacyjna i przewaga konkurencyjna w mediach

HARMONOGRAM PANELI TEMATYCZNYCH

Panele tematyczne (1): 20.09.2019 (piątek), godz. 11:30–13:00

1.1. Diversity of Roles of Contemporary Media: from Intergenerational Communication to Education (pt 1)

20.09.2019 (Friday), 11:30–13:00; Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
Chair: Beata Ociepka, University of Wrocław

Slavomir Galik | University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava

- To the Problem of Media Truth and the Role of Media

Patrick Miller | University of Kansas

- Political Incivility and Media Consumption Patterns: The Power of the Media to Shape Politics for the Worse

Michał Jacuński, Barbara Brodzińska-Mirowska | University of Wrocław

- Social Media and Populism in Poland – Communication Strategies of Main Political Parties

Katarzyna Lorenc | Jagiellonian University in Cracow

- Astroturfing on Facebook: How to Prevent Online Political Propaganda?

1.2. Siła mediów społecznościowych – różnorodność, skuteczność, innowacje (cz. 1)

20.09.2019 (piątek), godz. 11:30–13:00; Dawna Biblioteka (Stary BUW) – sala 112
Prowadzący: Andrzej Adamski, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Anna Miotk | Uniwersytet Warszawski

- Czy media społecznościowe wspierają demokrację?

Maciej Świstoń | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Czy należy się bać Asystenta Google? Rewolucja w korzystaniu z Internetu i nowych mediów

Sylwia Kuczamer-Kłopotowska | Uniwersytet Gdański

- Media społecznościowe jako narzędzie komunikacji w turystyce medycznej

Agnieszka Filipiak | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Innowacje komunikacyjne oparte o założenia radykalnej demokracji na przykładzie platformy Indymedia po dwóch dekadach działania – odkryte możliwości, wyzwania i przyczyny transformacji

Paweł Jankowski | Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

- Nowe media i redefinicja roli mediów w kampaniach wyborczych

1.3. Reklama religijna i kreowanie wizerunku Kościoła katolickiego

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 113
Prowadzący: Michał Drożdż, Uniwersytet Papieski im. Jana Pawła II w Krakowie

Damian Guzek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- **Dyskurs skrajnej prawicy wobec religijnej różnorodności**

Rafał Leśniczak | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Personalizacja a wizerunek instytucjonalnego Kościoła katolickiego w polskich tygodnikach opinii (2018–2019) w kontekście kwestii nadużyć duchownych wobec nieletnich**

Joanna Szegda | Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

- **Mediatyzacja żałoby. Praktyki żałobne w internecie**

Aleksandra Pethe | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- **Elementy marketingu religijnego we współczesnych formach wypowiedzi na przykładzie mediów akademickich**

Krzysztof Stępnik | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Reklama religijna między kiczem a sztuką**

1.4. Systemy medialne w Polsce i na świecie

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 114
Prowadzący: Bogusława Dobek-Ostrowska, Uniwersytet Wrocławski

Bogusława Dobek-Ostrowska | Uniwersytet Wrocławski

- **Polski system medialny w perspektywie porównawczej**

Paweł Urbaniak | Uniwersytet Wrocławski

- **Proces instytucjonalizacji samoregulacji mediów w wybranych europejskich systemach medialnych**

Dagmara Głuszek-Szafraniec | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- **Niebezpieczeństwa pluralizmu? Polityka medialna Hiszpanii w ujęciu temporalnym**

Maciej Miżejewski | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- **Mediatyzacja kampanii parlamentarnej we Włoszech w 2018 r.**

Julia Trzcńska | Uniwersytet Wrocławski

- **Wolność słowa i media w Republice Korei 30 lat po przejściu do demokracji**

1.5. Prasa (wciąż?) żyje – od drukowanej tradycji do cyfrowej przyszłości (cz. 1)

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 211
Prowadząca: Katarzyna Gajlewicz-Korab, Uniwersytet Warszawski

Katarzyna Drąg | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Społeczna i kulturowa siła prasy galicyjskiej na przełomie XIX i XX wieku

Katarzyna Pokorna-Ignatowicz | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- „Tygodnik Powszechny” jako fenomen na polskim rynku prasowym

Aleksandra Lubczyńska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Prasa ugrupowań narodowych w Polsce po 1989 roku

Mateusz Bartoszewicz | Uniwersytet Wrocławski, Instytut Dyskursu i Dialogu

- Tygodniki opinii – użyteczny instrument marketingu politycznego?

Krzysztof Wasilewski | Politechnika Koszalińska

- Czasopisma regionalistyczne i transkulturowanie sfery publicznej pogranicza

Katarzyna Gajlewicz-Korab | Uniwersytet Warszawski

- Prasa we Francji. Scenariusze rozwoju

1.6. Konsument we współczesnej komunikacji marketingowej

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 212
Prowadząca: Alicja Waszkiewicz-Raviv, Uniwersytet Warszawski

Helena Piecuch | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Profil konsumencki polskiego millenialsa

Klaudia Cymanow-Sosin | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Personalizowanie wartości we współczesnej komunikacji perswazyjnej

Jakub Więckowski | Uniwersytet Warszawski

- Współczesne metody komunikacji na poziomie User Experience jako panoptikon

Anna Jupowicz-Ginalska, Justyna Jasiewicz, Małgorzata Kisilowska, Tomasz Baran, Aleksander Wysocki | Uniwersytet Warszawski

- FOMO marketing w praktyce – wybrane przykłady wykorzystania Fear of Missing Out w Polsce

1.7. Metody badań medioznawczych

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 213
Prowadzący: Tomasz Gackowski, Uniwersytet Warszawski

Magdalena Szpunar | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- **Kwantyfikacja rzeczywistości. O nieznośnym imperatywie policzalności**

Marek Zimnak | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- **Głos i kreacja wizerunku – przegląd stanowisk badawczych**

Monika Jabłońska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Wybrane metody pomiaru konwergencji mediów. Perspektywa użytkowników mediów**

Justyna Maguś | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Badania telemetryczne – metodologia oraz kontrowersje**

Sebastian Strzelecki, Monika Koźdoń-Dębecka | Uniwersytet Warszawski

- **Badania okulograficzne telewizyjnych operatorów dronów podczas filmowania w locie z widocznością drona**

1.8. Dziennikarzu, gdzie jesteś? (cz. 1)

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 214
Prowadzący: Marek Jeziński, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Wiesław Wacławczyk | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- **Prawda – obiektywizm – zaufanie**

Piotr Rączkowiak | Instytut Dyskursu i Dialogu

- **Obywatelski Monitoring Mediów jako sposób naprawy debaty publicznej w Polsce**

Marcin Lisiecki | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- **Informowanie a reprodukcja tożsamości narodowej**

Szymon Wigienka | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

- **Dziennikarstwo wobec „zalewu informacyjnego”**

Elżbieta Pawlak-Hejno | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Innowacyjny potencjał reportażu w edukacji medialnej (Szkoła Społecznej Uważności)**

1.9. Polityka medialna: regulacje prawne w Polsce i UE

20.09.2019 (piątek), godz. 11:30–13:00; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 215
Prowadząca: Lucyna Szot, Uniwersytet Wrocławski

Beata Klimkiewicz | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Przejrzystość mediów

Alicja Jaskiernia | Uniwersytet Warszawski

- Czy Unia Europejska staje się kluczowym kreatorem i promotorem standardów regulacji Internetu? Szanse i zagrożenia

Katarzyna Piórecka | Uniwersytet Warszawski

- Kwoty europejskie w praktyce – pierwsze efekty zmieniających się strategii serwisów VOD

Marta Juza | Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

- Dyskursy a proces sprawowania władzy nad współczesnym Internetem

Lucyna Szot | Uniwersytet Wrocławski

- Władza w mediach – studium przypadku Radia Wrocław

1.10. Od populizmu do fake newsów – państwa, media i odbiorcy w obliczu mitów i dezinformacji (cz. 1)

20.09.2019 (piątek), godz. 11:30–13:00; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 216
Prowadzący: Łukasz Szurmiński, Uniwersytet Warszawski

Andrzej Tadeusz Kijowski | Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji

- Wolność słowa versus „mowa nienawiści” i „fałszywe treści”

Maria Bilińska | Uniwersytet Warszawski

- Państwa i podmioty prywatne na polu walki z fake newsami i dezinformacją w internecie

Jan Stasieńko | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- Deepfakes i polityka twarzy. Społeczno-kulturowe i polityczne konsekwencje algorytmicznego konstruowania twarzy

Jacek Wasilewski | Uniwersytet Warszawski

- Złe siły w mediach: fake newsy, islamofobia i jak im zapobiegać

Krzysztof Marcinkiewicz | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Fakty i mity – medialna narracja o bezpieczeństwie na polskiej kolei, czyli o czym powinien wiedzieć każdy podróżny

1.11. Polityczne komunikowanie wyborcze

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 223

Prowadząca: Dorota Piontek, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu,

Marek Mazur | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- **Ramowanie eurowyborów 2019 w telewizyjnych programach**

Szymon Ossowski, Dorota Piontek | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Ile Polski w Europie? Tematyka krajowa kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku**

Marcin Piechocki, Jacek Wyszynski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Od gminy do Europy. Audycje komitetów wyborczych w Polsce 2018-2019**

Małgorzata Adamik-Szysiak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Media społecznościowe w strategiach komunikowania polskich polityków w okresie kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2019 roku**

Anna Szwed-Walczak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Komunikowanie wyborcze polskiego obozu narodowego w kampanii wyborczej do PE. Narzędzia i techniki**

1.12. Komunikacja polityczna a współczesny przepływ informacji

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 303

Prowadząca: Agnieszka Węglińska, Dolnośląska Szkoła Wyższa

Jakub Nowak | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Władza kodu/kody władzy. O politycznym statusie algorytmu**

Piotr Para | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- **Recepcja komunikacji wybranych instytucji publicznych w sieci a wpływ liderów tworzących content sieciowy w wybranej dziedzinie**

Anna Frątczak | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- **Irlandia: referendum w sprawie zniesienia 8. poprawki do Konstytucji a nowe narracje w nowych mediach**

Kinga Adamczewska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Wzory przepływu informacji w komunikowaniu politycznym. Case study**

Hubert Kuliński | Uniwersytet Warszawski

- **Unia Europejska słowami wybranych polskich polityków w latach 2016-2018 w perspektywie budowania wizerunku wroga**

1.13. Socjologia mediów: społeczna siła mediów

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 317, Prowadząca: Małgorzata Łosiewicz, Uniwersytet Gdański

Anna Granat | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Poziom siły mediów wpisany w komunikacyjne skutki ich odbioru

Magdalena Piechota | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Społeczna siła reportażu Justyny Kopińskiej

Radosław Sierocki | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Internet 4.0 – strategie wplatania w codzienność

Katarzyna Kopecka-Piech | Uniwersytet Wrocławski

- Desaturacja medialna życia rodzinnego

1.14. The Social Media Universe: Benefits, Risks and Regulatory Approaches (COMPACT session)

20.09.2019 (Friday), **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 115
Chair: Bartłomiej Łódzki, University of Wrocław

The session will focus on the increasing role of social media in the convergent environment and the appropriate regulation that should be put in place to remove the risks generated by the ubiquitous social networks communication. Participants in the COMPACT, EC Horizon 2020 project will present results from the studies dedicated to academic agendas and social media, social media and courts, regulatory initiatives related to fake news in the European countries, social media policies and gender issues.

Lukasz Porwol | Insight, National University of Ireland, Galway

Tania Pavleska | Jozef Stefan Insitute, Slovenia

- COMPACT Project and its Goals

Federica Casarosa | Centre for Judicial Cooperation, Robert Schuman Centre for Advanced Studies

Evangelia Psychogiopoulou | Hellenic Foundation for European and Foreign Policy – ELIAMEP

- Judicial Approaches to Social Media: Constitutional and Supreme Courts in Bulgaria, Croatia, Greece, Italy, Latvia, Slovenia and Slovakia

Lukasz Porwol | Insight, National University of Ireland, Galway

- **The Panorama of Social Media Regulation in Europe: the Social Media Regulation Challenges and Trends across EU and Beyond**

Bissera Zankova | Media 21 Foundation

- **New international Approaches to Internet Governance: How Interconnectedness and Interdependence Will influence Regulation**

1.15. Komunikowanie o zdrowiu, chorobie i leczeniu - dymensje i polifoniczności

20.09.2019 (piątek), godz. **11:30–13:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 116
Prowadzące: Agnieszka Piasecka-Robak, Dolnośląska Szkoła Wyższa oraz Barbara Jacennik, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie

Maria Nowina-Konopka | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- **Spółeczna odpowiedzialność mediów za kreowanie wizerunku polskiej służby zdrowia a poziom lęku i stresu wśród personelu medycznego. Prezentacja wyników badania pilotażowego pt. „Kompetencje komunikacyjne a nasilenie lęku i stresu u personelu medycznego”**

Agata Olszanecka-Marmola, Patrycja Szostok-Nowacka | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- **Sprawna komunikacja z lekarzem a upodmiotowienie pacjenta - perspektywa badań**

Leszek Świeca | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- **Monitoring reklam leków i suplementów diety w mediach - aspekty etyczne i prawne**

Magdalena Pataj | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Co mogą odbiorcy? - analiza uchwał Komisji Etyki Reklamy dotyczących skarg na reklamy o tematyce zdrowotnej**

Marta Jarosz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Siła emocji: metody, cele i efekty działania matek śmiertelnie chorych dzieci w mediach społecznościowych**

Agnieszka Piasecka-Robak | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- **Pedagogie zdrowia - pogranicza i polifoniczności praktyki edukacyjnej oraz wychowania do zdrowia w kontekście komunikacji społecznej**

Panele tematyczne (2): 20.09.2019 (piątek), godz. 14:00–15:30

2.1. Diversity of Roles of Contemporary Media: from Intergenerational Communication to Education (pt 2)

20.09.2019 (piątek), godz. 14:00–15:30; Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
Chair: Krzysztof Kowalik, University of Warsaw

Kerry Benson | University of Kansas

- **Once Grandma Starts Using Your Media, It's Muscle Belongs to Her. How Infiltration-as-possession Is Power in Media and Creates Intergenerational Conflict**

Marlena Sztyber | University of Warsaw

- **Product Placement – Legislative Expectations vs Media Reality Conflict**

Anna Bielecka | University of Warsaw

- **Building Engaged Communities Around Products and Services. About the Power of User-generated Content on Instagram**

Piotr Bobkowski | University of Kansas

- **Credibility as a Threshold Concept for Assessing and Teaching Journalism and Professional Communication Students**

2.2. Siła mediów społecznościowych – różnorodność, skuteczność, innowacje (cz. 2)

20.09.2019 (piątek), godz. 14:00–15:30; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 112
Prowadzący: Paweł Baranowski, Uniwersytet Wrocławski

Jacek Nożewski | Collegium da Vinci

- **Analiza struktur sieci komunikacyjnych agendy publicznej w serwisie Twitter. Badania nad komunikowaniem politycznym w czasie rzeczywistym**

Wojciech Maguś | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Twitter jako narzędzie komunikowania politycznego**

Agnieszka Kampka | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

Katarzyna Molek-Kozakowska | Uniwersytet Opolski

- **Siła obrazu? Instagram jako kanał komunikacji politycznej**

Bartłomiej Łódzki | Uniwersytet Wrocławski

- **Polscy korespondenci zagraniczni na Twitterze – dziennikarze i ich aktywność w epoce cyfrowej**

2.3. Komunikacja w religii – media społecznościowe

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 113
Prowadzący: Krzysztof Stępnik, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Maciej Makuła | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Media społecznościowe w Kościele afrykańskim**

Magdalena Jeżak-Śmigieliska, Maciej Makuła, Marek Weresa | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Fenomen filmu „Kler” na podstawie analizy profili przedstawicieli Kościoła instytucjonalnego w mediach społecznościowych**

Magdalena Jeżak-Śmigieliska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Komunikacja treści religijnych w serwisie społecznościowym Twitter na polskojęzycznych profilach sióstr i braci zakonnych**

Karolina Podlewska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Rola mediów społecznościowych w kreowaniu wizerunku autorytetów. Analiza wizerunku Jana Pawła II w serwisie Facebook**

Marek Weresa | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- **Wirtualny pasterz – aktywność biskupów w serwisie społecznościowym Facebook**

2.4. Media and Information Literacy in Transition: Experiences and Views from the Baltic Region

20.09.2019 (Friday), **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 114
Chair: Bogusława Dobek-Ostrowska, University of Wrocław

Ilva Skulte | Rīga Stradiņš University

- **The Development of Reflexivity in the Process of Reading in Multiple Media**

Maarit Jaakkola | University of Gothenburg

- **Global Kidbait on YouTube – Identification of Commercialism and Consumerism as Part of Young Children's Media Literacy**

Paulina Barczyszyn-Madziarz, Michał Kuś | University of Wrocław

- **Fact-checking Initiatives and Their Educational Dimension. Case of Poland**

2.5. Prasa (wciąż?) żyje – od drukowanej tradycji do cyfrowej przyszłości (cz. 2)

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 211
Prowadząca: Katarzyna Gajlewicz-Korab, Uniwersytet Warszawski

Olga Dąbrowska-Cendrowska | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Segment magazynów true story w Wielkiej Brytanii i w Polsce. Analiza na przykładzie „Take a Break” i „Chwila dla Ciebie”

Matylda Sęk-Iwanek | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Potęga obrazu – narracja wizualna na okładkach tygodników opinii

Beata Użarowska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Analiza zawartości rynku poznańskich mediów studenckich

Sławomir Soczyński | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Polityka wydawców w czasie kryzysu prasy drukowanej

Anita Zawisza | Uniwersytet Warszawski

- Czasopisma filmowe w wersji cyfrowej – funkcja, styl i rodzaj treści

2.6. Perswazyjność w komunikacji marketingowej: nowe media, cybernetyka i sztuczna inteligencja

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 212
Prowadzący: Łukasz Przybysz, Uniwersytet Warszawski

Karolina Ołtarzewska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Międzynarodowe public relations jako narzędzie kreowania wizerunku państwa – czyli budowanie marki narodowej w dobie siły nowych mediów

Monika Kaczmarek-Śliwińska | Uniwersytet Warszawski

- Social Media Policy jako element prewencji działań public relations organizacji oraz autoprezentacji jej członków

Monika Przybysz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Artificial Intelligence w public relations – zastosowania, wyzwania, ograniczenia

Alicja Waszkiewicz-Raviv | Uniwersytet Warszawski

- Siła mediów / siła obrazów. Kategorie warunkujące perswazyjność wizualnych reprezentacji w biocybernetycznej mediasferze

2.7. Emanacja mediów w kulturze

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 213
Prowadząca: Anna Miotk, Uniwersytet Warszawski

Danuta Kępa-Figura | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Gatunki medialne jako narracje o świecie

Artur Mariusz Trudzik | Uniwersytet Szczeciński

- Wpływ mediów na kształtowanie się sceny muzycznej i gustów odbiorców w Polsce (historia, systematyka, uwarunkowania)

Anna Lusińska | Uniwersytet Gdański

- Komunikowanie lokalnej instytucji kultury na przykładzie Elbląskiego Towarzystwa Kulturalnego. Organizacji Pożytku Publicznego w Elblągu

Anna Kalinowska-Żeleźnik | Uniwersytet Gdański

- Nowe media w zarządzaniu eventami na przykładzie festiwalu „Przystanek Woodstock”

Waldemar Sobera | Dolnośląski Urząd Wojewódzki we Wrocławiu

- Po dwóch stronach barykady? Profesjonalizacja współpracy mediów, administracji i straży pożarnej w czasie sytuacji kryzysowych – wyniki badań empirycznych

2.8. Dziennikarzu, gdzie jesteś? (cz. 2)

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 214
Prowadzący: Marek Jeziński, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

Marek Jeziński | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Autorytet i prestiż zawodu dziennikarza

Małgorzata Laskowska | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- „Silna” edukacja dziennikarska = „silne” media?

Aleksandra Seklecka | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Ewolucja motywacji adeptów dziennikarstwa

Liliana Radkiewicz | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Autorytety dziennikarskie dla studentów DiKS

Magdalena Mateja | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Kariera czy próba przetrwania? Bezpieczeństwo zatrudnienia dziennikarzy

2.9. Polityka medialna a państwo: od wolności wypowiedzi do bezpieczeństwa narodowego

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 215
Prowadząca: Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski

Bogdan Borowik | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Pozycja państwa wobec mediów w systemach demokratycznych i niedemokratycznych

Agnieszka Demczuk | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Oblicza wolności wypowiedzi w społeczeństwie informacyjnym – aktualne refleksje

Andrzej Adamski | Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

- **Media i bezpieczeństwo narodowe: możliwe punkty zapalne**

Dagmara Sidyk | Uniwersytet Warszawski

- **Ewolucja organu regulacyjnego do spraw mediów elektronicznych na przykładzie Traficom**

2.10. Od populizmu do fake newsów – państwa, media i odbiorcy w obliczu mitów i dezinformacji (cz. 2)

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 216
Prowadzący: Łukasz Szurmiński, Uniwersytet Warszawski

Agnieszka Stępińska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Media wobec populizmu: siła czy bezsilność?**

Jakub Jakubowski | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Tematy i ich „populistyczny potencjał”: o problemach i zagadnieniach wykorzystywanych w populistycznym dyskursie medialnym w Polsce**

Malwina Żuchniewicz | Uniwersytet Warszawski

- **Fenomen seriali paradokumentalnych i ich znaczenie dla społeczeństwa**

Mirostław Lakomy | Akademia Ignatianum w Krakowie

- **Zjawisko hibernacji propagandy w nowych mediach**

Ewa Jurga-Wosik | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Między informacją a komentarzem w prasie lokalnej Wielkopolski w kontekście empirycznych badań nad dziennikarstwem interpretacyjnym**

2.11. Współczesny dyskurs polityczny

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 223, Prowadząca: Dorota Piontek, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Dyskutant: Marek Mazur, Uniwersytet Śląski w Katowicach

Beata Pająk-Patkowska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- **Komunikowanie interesów partyjnych czy interesów kobiet? Analiza wybranych wystąpień sejmowych posłanek**

Bartłomiej Biskup | Uniwersytet Warszawski

- **Pozycja i rola rzeczników rządów w dobie profesjonalizacji polityki**

Agnieszka Hess | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- **Czy potrzebna jest redefinicja dialogu obywatelskiego w Polsce?**

Ewa Marciniak | Uniwersytet Warszawski

- **Atrybucyjne i akcydentalne cechy dyskursu politycznego w Polsce**

Agnieszka Łukasik-Turecka | Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II

- Media płaszczyzną debaty o mowie nienawiści

Agnieszka Walecka-Rynduch | Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

- O performatywności mediów w MediaPolis

2.12. Komunikacja lokalna w Polsce – od mediów do samorządu

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 303

Prowadząca: Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

Jolanta Kępa-Mętrak | Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

- Rola mediów w procesie komunikacji lokalnej na przykładzie prasy prywatnej i samorządowej

Magdalena Wilk | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Community media w Polsce?

Marcin Jurzysta | Zespół Szkół w Wyżnem; Uniwersytet Rzeszowski

- 20 lat „Kwartalnika Czudeckiego”. Pasja i działanie. Sukcesy i porażki

Weronika Dopierata | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Wpływ Gabinetu Prezydenta Urzędu Miasta Poznania na agendę mediów

2.13. Socjologia mediów – od mediatyzacji do smart cities

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 317. Prowadząca: Katarzyna Kopecka-Piech, Uniwersytet Wrocławski

Agnieszka Szymańska | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Polityczny efekt osoby trzeciej, czyli co politycy myślą o oddziaływaniu mediów

Stanisław Mocek | Collegium Civitas

- We, the people... Demokracja „zwykłego człowieka” w badaniach polskich internautów

Sławomir Doległo | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Pamięć negocjowana. Zinstytucjonalizowane obchody rocznic Powstania Warszawskiego versus zmediatyzowane praktyki upamiętniania

Beata Czechowska-Derkacz | Uniwersytet Gdański

- Sposoby prezentacji nauki w mediach. Popularyzacja w kontekście oddziaływania uczelni na społeczeństwo

Anna Kurzak-Mabrouk | Politechnika Częstochowska

- Smart city – wykorzystywanie nowych technologii służących poprawie jakości życia społeczeństw

2.14. The Connecting and Unconnecting Power of the Digital Technologies: Is There a Need for New Human Rights Frameworks? (COMPACT session)

20.09.2019 (Friday), **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 115
Chair: Lukasz Porwol, Insight, National University of Ireland, Galway

The session will explore the future tendencies of the digital technologies expansion and their impact on society. One of the central questions for exchange will be whether we need new human rights frameworks in the convergent environment. Some of the suggested topics are based on a ground-breaking synthetic study on "Future Developments / Trends of Social Media for 2019 and Beyond", prepared by the COMPACT, EC Horizon 2020 Project. They include burning themes related to the regulation of virtual reality, augmented reality, mixed reality and online/social media influencers.

Lukasz Porwol | Insight, National University of Ireland, Galway

Tania Pavleska | Jozef Stefan Insititute, Slovenia

- **COMPACT Project and its Goals**

Lukasz Porwol | Insight, National University of Ireland, Galway

- **The Path from Digital Dystopia to Virtual, Intelligent and Engaged Media Sphere: the Opportunities of the Emerging, Converged, AI and AR/VR – Driven Media**

Xianhong Hu | UNESCO

- **Steering AI and Advanced ICTS for Knowledge Societies: A ROAM Perspective**

2.15. Komunikacja w obszarze zdrowia wobec wyzwań różnorodności społeczno-kulturowej

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 116
Prowadzące: Barbara Jacennik, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie, Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi w Józefowie oraz Agnieszka Piasecka-Robak, Dolnośląska Szkoła Wyższa

Barbara Jacennik | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi
w Józefowie

- **Różnorodność kulturowa, etniczna i językowa jako wyzwanie dla uczestników komunikacji medycznej**

Piotr Wysocki | Krajowe Centrum ds. AIDS

- **Rola i wyzwania stojące przed międzynarodowymi organizacjami ds. zdrowia w kontekście komunikacji o chorobach zakaźnych**

Tomira Chmielewska-Ignatowicz | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego
w Warszawie

- **Wpływ religii na zachowania w zdrowiu i chorobie – w aspekcie komunikacji pacjenta z personelem pielęgniarskim**

Anna Dębska | Niezależna

Barbara Jacennik | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie,
Wyższa Szkoła Gospodarki Euroregionalnej im. Alcide De Gasperi
w Józefowie

- **Czynniki międzykulturowe w obszarze ochrony zdrowia – różnorodność językowa jako bariera w dostępie do informacji i świadczeń medycznych w Polsce**

Dorota Cianciara | Szkoła Zdrowia Publicznego, Centrum Medyczne Kształcenia
Podyplomowego; Narodowy Instytut Zdrowia
Publicznego – Państwowy Zakład Higieny

- **Kim są przeciwnicy szczepień oraz niepewni co do szczepień i jak ich przekonać?**

2.16. Local Media in the Digital Era: Theory and Practice

20.09.2019 (piątek), godz. **14:00–15:30**; dawny CIUW – sala 306

Chair: Ilona Biernacka-Ligieza, Maria Curie-Skłodowska University in Lublin; Agnes Gulyas, Canterbury Christ Church University

Respondents: Dagmara Głuszek-Szafranec, University of Silesia in Katowice; Jolanta Kępa-Mętrak, Jan Kochanowski University in Kielce

Ryan Thornburg | University of North Carolina

- **Engaged Journalism: How Local News Organizations Are Rethinking the Relationship with Their Audiences**

Agnes Gulyas | Canterbury Christ Church University

- **Key Challenges in UK Local Media**

Alessia Bertolazzi | Università di Macerata

- **Misinformation in the Digital Local Public Sphere: the Case of Italy**

Gea Ducci | University of Urbino Carlo Bo

- **Digital and Social Public Sector Communication in Local Participatory Processes in Italy**

Katarzyna Brzoza | University of Silesia in Katowice

- **The Muted Group Theory and the Presence of Women in the Local Election Campaign 2018 in “Dziennik Zachodni”**

Ilona Biernacka-Ligieza | Maria Curie-Skłodowska University in Lublin

- **Online Communities – the Chance to Rebuild Local Agora?**

Panele tematyczne (3): 20.09.2019 (piątek), godz. 15:30–16:00

Spotkania sekcji badawczych

Sekcja badawcza	Miejsce spotkania
3.1. Public relations	Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula
3.2. Reklama	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 112
3.3. Nowe media	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 113
3.4. Aksjologia komunikowania	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 114
3.5. Edukacja medialna	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 211
3.6. Komunikacja zdrowotna	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 212
3.7. Komunikowanie polityczne	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 213
3.8. Filozofia i antropologia komunikacji	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 214
3.9. Studia nad dziennikarstwem	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 215
3.10. Media i komunikowanie lokalne	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 216
3.11. Komunikowanie masowe	Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 223
3.12. Język w mediach	Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 303
3.13. Komunikowanie wizualne i kultura	Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 317
3.14. Ekonomia mediów i zarządzanie w mediach	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 115
3.15. Historia mediów	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 116
3.16. Radio	dawny CIUW – sala 306
3.17. Komunikacja międzykulturowa i komunikowanie międzynarodowe	dawny CIUW – sala 304
3.18. Forum młodych medioznawców i komunikologów PTKS	dawny CIUW – sala 305
3.19. Polityka medialna i prawo mediów	Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 111

Open Lecture

21.09.2019 (Saturday), **8:30–9:30**, Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula

Chair: Alicja Jaskiernia, University of Warsaw

Respondent: Bissera Zankova, Media 21 Foundation

Xianhong Hu | UNESCO

- **Policies in Your Country: UNESCO Presentation of Internet Universality ROAM-X Indicators**

Panele tematyczne (4): 21.09.2019 (sobota), godz. 9:30–11:00

4.1. Media Events in the Age of Mass-Self Communication

21.09.2019 (Saturday), **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – aula

Chair: Martin Löffelholz, Technische Universität Ilmenau

Beata Ociepka | University of Wrocław

- **Media Events: Verification of the Concept in the Context of International Studies**

Justyna Arendarska | University of Wrocław

- **UK-Russia Year of Culture in British Media Coverage**

Radostaw Sajna | Kazimierz Wielki University in Bydgoszcz

- **The Olympic Games as Global Media Events: A Great Power to Promote Political Ideas and National Brands**

Róża Norström | University of Silesia in Katowice

- **The “Dispositional Enemy Image” in the Coverage of the Russian-Ukrainian Conflict by the Polish Media in 2014, 2015 and 2018**

Natalya Ryabinska | Collegium Civitas

- **Framing Politics in a Comedy Show. The Case of Volodymyr Zelensky’s “Vecherniy Kvartal” in Ukraine**

4.2. Siła mediów społecznościowych – różnorodność, skuteczność, innowacje (cz. 3)

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 112
Prowadząca: Małgorzata Adamik-Szysiak, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Paweł Baranowski | Uniwersytet Wrocławski

- **Sieciowe komunikowanie polityczne na szczeblu samorządowym. Analiza porównawcza internetowej kampanii wyborczej do Sejmiku Województwa Dolnośląskiego w 2014 i 2018 r.**

Kamil Mazurek | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- **Publiczność w Twitterowej dyskusji o polityce w kontekście wyborów do Parlamentu Europejskiego**

Krzysztof Kowalik | Uniwersytet Warszawski

- **„Szeruj” kota, „lajkuj” pączka – emocje jako element przekazu samorządów lokalnych w mediach społecznościowych. Badanie komunikacji w serwisie Facebook.com**

Jakub Parnes | Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach

- **Analiza potencjału samorządowych mediów internetowych jako platformy obywatelskiej deliberacji nad projektami zgłaszanymi do budżetów partycypacyjnych i kształtem tych procesów**

4.3. Radio i telewizja: między formatami a rolami medialnymi, czyli o współczesnym radiu i TV w Polsce i na świecie

21.09.2019 (Saturday), **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 113
Prowadząca: Monika Koźdoń-Dębecka, Uniwersytet Warszawski

Mirostawa Wielopolska-Szymura | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- **Radio transnarodowe: współczesne formy nadawczości międzynarodowej na przykładzie Radio France Internationale, Voice of America i BBC World Service**

Monika Wawer | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- „Lost in translation” – jak dopasować globalne formaty telewizyjne do polskiej widowni?

Jacek H. Kołodziej | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Logika medialnej dominacji. Wybrane aspekty relacji dziennikarz – gość/goście na przykładzie telewizyjnych programów publicystycznych

Agnieszka Werenowska | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- Wykorzystanie nowych mediów w pracy dziennikarza telewizyjnego

Martyna Kisio | Uniwersytet Warszawski

- Media, polityka i społeczeństwo, czyli edukacja medialna w odcinkach – siła „Rancza” jako najpopularniejszej produkcji misyjnej w Polsce

4.4. Język w komunikacji

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 114
Prowadząca: Olga Dąbrowska-Cendrowska, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Magdalena Ślawska | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarz–autor. Perspektywa mediolingwistyczna

Łukasz Krawczyński | Uniwersytet Warszawski

- Medialny obraz terroryzmu ponowoczesnego

Anita Kwiatkowska | Uniwersytet Warszawski

- Językowy obraz medialno-technologicznego świata pokolenia Y

Magdalena Trysińska | Uniwersytet Warszawski

- Konceptualizacja tekstu medialnego w języku młodzieży – raport z badań

Alena Podviazkina | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Gry językowe w audycjach dla dzieci (na przykładzie Polskiego Radia Dzieciom)

Milena Kindziuk | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- Problemy użycia języka religijnego we współczesnych mediach

4.5. Żyjemy w przyszłości – o grywalizacji, biometrii i algorytmach

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 211
Prowadzący: Andrzej Adamski, Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania z siedzibą w Rzeszowie

Dorota Narewska | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Rzecz o próbie przekształcania mediasfery w personosferę

Grzegorz Ptaszek | Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie

- Algorytmiczne media? W jaki sposób algorytmiczne zarządzanie aktywnością wpływa na konsumpcję treści

Anna Kęsicka | Uniwersytet Warszawski

- Społeczny wpływ automatyzacji procesów tworzenia treści w polskich serwisach internetowych

Tomasz Gackowski | Uniwersytet Warszawski

- Koncepcja analizy danych biometrycznych na przykładzie gry komputerowej FIFA 2018 & 2019

Piotr Siuda | Uniwersytet Kazimierza Wielkiego w Bydgoszczy

- „Ta gra jest ustawiona!” – praktyki graczy jako walka o kontrolę nad przekazem medialnym: przykład gry FIFA Ultimate Team

4.6. Zarządzanie komunikacją marketingową – wizerunek, kryzys i PR

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 212
Prowadząca: Anna Jupowicz-Ginalska, Uniwersytet Warszawski

Małgorzata Łosiewicz | Uniwersytet Gdański

- Komunikowanie odpowiedzialne społecznie. Czy rynek to kupi?

Dariusz Tworzydło | Uniwersytet Warszawski

- Determinanty skuteczności zarządzania w sytuacjach kryzysowych

Iwona Grodź | Wyższa Szkoła Umiejętności Społecznych w Poznaniu

- Artysta-film-wizerunek w mediach

Łukasz Przybysz | Uniwersytet Warszawski

- Siła oczerniania: o stygmatyzacji medialnej public relations w wybranych przekazach polskich mediów

4.7. Komunikacja marketingowa – analizy i studia przypadków

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 213
Prowadząca: Monika Kaczmarek-Śliwińska, Uniwersytet Warszawski

Krzysztof Marcyński | Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

- „Siła” kompetencji komunikacyjnej

Marzena Świgoń | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Siła mediów w kontekście komunikacji naukowej

Patrycja Sieląg | Uniwersytet Warszawski

- PR w polskim szkolnictwie wyższym. Analiza kierunków studiów, specjalności i specjalizacji z zakresu public relations

Żaneta Czyżniewska | Muzeum Historii Żydów Polskich POLIN

- Komunikacja akcji społeczno-edukacyjnej „Żonkile”

Małgorzata Koszembar-Wiklik | Politechnika Śląska

- Zarządzanie przekazem reklamowym – czy cel uświęca środki?

4.8. Kultura dziennikarska

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 214
Prowadząca: Iwona Hofman, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

Weronika Świerczyńska-Głownia | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Rola i znaczenie profesjonalnych dziennikarzy w cyfrowym środowisku medialnym w świetle idei zaufania i oczekiwań społecznych

Karolina Burno-Kaliszuk | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- W drodze ku autentyczności. Niezależne dziennikarstwo technologiczne w Polsce

Łukasz Goniak | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Content curators jako nowy wymiar dziennikarstwa (?), czyli o obrazie i sile zawodu w dobie nowych mediów

Elin Zofia Kamińska | Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

- Czy samorząd dziennikarki jest możliwy? Analiza instytucji zrzeszających dziennikarzy w Polsce

Karolina Polińska | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Zaangażowanie czy neutralność w śledczym dziennikarstwie politycznym? Analiza prasoznawcza wybranych tygodników opinii w latach 2011–2012

4.9. Etyka i moralność we współczesnych mediach

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 215
Prowadzący: Tadeusz Kononiuk, Uniwersytet Warszawski

Beata Sierocka | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- Odpowiedzialność czy współodpowiedzialność. Etyczne pryncypia świata megamedialnego

Jan Pleszczyński | Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie

- Etyka przekonań we współczesnym dziennikarstwie – szansa, konieczność czy ślepa uliczka?

Tadeusz Kononiuk | Uniwersytet Warszawski

- Klauzula sumienia dziennikarza w systemie medialnym

Michał Drożdż | Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

- Etyczność ukryta w algorytmach technologii medialnych

Rafał Jakub Pastwa | „Gość Niedzielny”

- Polaryzacja społeczna i medialna jako osłabienie siły i skuteczności mediów w dobie kultury nieufności

4.10. Media publiczne

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Stara Biblioteka (Stary BUW) – sala 216
Prowadząca: Beata Klimkiewicz, Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

Maria Wąsicka-Sroczyńska | Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

- Polskie parlamentarne partie polityczne i nadawcy publiczni. Rozkład sił we wzajemnych relacjach

Łukasz Szurmiński | Uniwersytet Warszawski

- Media publiczne – od misji do propagandy

Agnieszka Węglińska | Dolnośląska Szkoła Wyższa

- Dziennikarze telewizji publicznej w Polsce – identyfikacja z firmą (TVP SA), bezpieczeństwo zatrudnienia i warunki pracy w stacji publicznej

Jacek Wojsław | Uniwersytet Gdański

- TVP Gdańsk w latach 2016–2019: funkcjonowanie i realizacja misji mediów publicznych w regionie

4.11. Komunikacja polityczna – politycy, dziennikarze, publiczność

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 223

Prowadząca: Agnieszka Stępińska, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

Barbara Brodzińska-Mirowska | Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

- Media w procesie kształtowania reputacji politycznej.
Perspektywa aktorów politycznych

Mateusz Nieć | Akademia Ignatianum w Krakowie

- O mitologii politycznej Oliviero Toscaniego

Paulina Gala-Żaba | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Personalizacja polskich kampanii wyborczych w prasie opinii

Zbigniew Oniszczyk | Uniwersytet Śląski w Katowicach

- Dziennikarze a politycy w Polsce w perspektywie badań empirycznych

Olgierd Annusewicz | Uniwersytet Warszawski

- Pierwotnie niepolityczne kanały komunikacji w służbie polityków – konsekwencje dla treści i form komunikacji politycznej

4.12. Media i inkluzja społeczna

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 303
Prowadząca: Monika Przybysz, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

Małgorzata Posytek | Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie

- Rola i znaczenie profesjonalnych dziennikarzy w cyfrowym środowisku medialnym w świetle idei zaufania i oczekiwań społecznych

Magdalena Ratajczak | Uniwersytet Wrocławski

- Siła odpowiedzialności. Migranci w polskich mediach

Michał Łyszczarz | Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie

- Rola mediów w podtrzymywaniu i promowaniu tożsamości etnicznej polskich Tatarów

Joanna Bierówka | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- Nowe technologie a empowerment osób z dysfunkcjami słuchu

Jacek Dziekan | Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Akademia Ignatianum w Krakowie

- Emerytura w kulturze celebrytów

Olaf Rawski | Zakład Ubezpieczeń Społecznych

- Prosty język jako narzędzie inkluzji społecznej na przykładzie ZUS

4.13. Kultura organizacyjna i przewaga konkurencyjna w mediach

21.09.2019 (sobota), godz. **9:30–11:00**, WNPIŚM; Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych – sala 317
Prowadzący: Alicja Jaskiernia, Uniwersytet Warszawski

Dariusz Baran | Krakowska Akademia im. Andrzeja Frycza Modrzewskiego

- Czyja własność? Media własne, media wspólne, media niczyje

Ewa Jaska | Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie

- Budowanie przewagi konkurencyjnej na rynku telewizyjnym

Grażyna Osika | Politechnika Śląska

- Networking jako podstawa kultury organizacyjnej w przedsiębiorczości opartej na

Daiwa Maksimowicz | Uniwersytet Warszawski

- W czym tkwi siła współczesnych mediów? Analiza spółki Apple

Michał Głowacki | Uniwersytet Warszawski

- Kultura organizacyjna mediów publicznych – badania jakościowe

V KONGRES PTKS - INDEKS OSOBOWY

1. Adamczewska Kinga (1.12.)
2. Adamik-Szysiak Małgorzata (1.11., 4.2.)
3. Adamowski Janusz W. (Plenary Session I, Okrągły Stół III)
4. Adamski Andrzej (1.2., 2.9., 4.5.)
5. Annusewicz Olgierd (4.11.)
6. Arendarska Justyna (4.1.)
7. Baran Dariusz (4.13.)
8. Baran Tomasz (1.6.)
9. Baranowski Paweł (2.2., 4.2.)
10. Barczyszyn-Madziarz Paulina (2.4.)
11. Bartoszewicz Mateusz (1.5.)
12. Benson Kerry (2.1.)
13. Bertolazzi Alessia (2.16.)
14. Bielecka Anna (2.1.)
15. Biernacka-Ligęza Ilona (2.16.)
16. Bierówka Joanna (4.12.)
17. Bilińska Maria (1.10.)
18. Biskup Bartłomiej (2.11.)
19. Bobkowski Piotr (2.1.)
20. Bodrunova Svetlana (Plenary Session II)
21. Borowik Bogdan (2.9.)
22. Brodzińska-Mirowska Barbara (1.1., 4.11.)
23. Brzoza Katarzyna (2.16.)
24. Burno-Kaliszuk Karolina (4.8.)
25. Casarosa Federica (1.14.)
26. Chmielewska-Ignatowicz Tomira (2.15.)
27. Cianciara Dorota (2.15.)
28. Cymanow-Sosin Klaudia (1.6.)
29. Czechowska-Derkacz Beata (2.13.)
30. Czyżniewska Żaneta (4.7.)
31. Dąbrowska-Cendrowska Olga (2.5., 4.4.)
32. Demczuk Agnieszka (2.9.)
33. Deuze Mark (Plenary Session II)
34. Dębska Anna (2.15.)
35. Dobek-Ostrowska Bogusława (Round Table I, 1.4., 2.4.)
36. Doległo Sławomir (2.13.)
37. Donders Karen (Plenary Session I)
38. Dopierała Weronika (2.12.)
39. Drąg Katarzyna (1.5.)
40. Drożdż Michał (1.3., 4.9.)
41. Ducci Gea (2.16.)
42. Dziekan Jacek (4.12.)
43. Filipiak Agnieszka (1.2.)
44. Frątczak Anna (1.12.)
45. Freedman Des (Plenary Session I)
46. Gackowski Tomasz (1.7., 4.5.)
47. Gajlewicz-Korab Katarzyna (1.5., 2.5.)
48. Gala-Żaba Paulina (4.11.)
49. Gálik Slavomír (1.1.)
50. Głowacki Michał (Plenary Session II, 4.13.)
51. Głuszek-Szafranec Dagmara (1.4., 2.16.)
52. Goniak Łukasz (4.8.)
53. Granat Anna (1.13.)
54. Grodź Iwona (4.6.)
55. Gulyas Agnes (2.16.)
56. Guzek Damian (1.3.)
57. Hess Agnieszka (2.11.)
58. Hofman Iwona (Okrągły Stół II, 4.8.)
59. Hu Xianhong (Open Lecture II, 2.14.)
60. Jaakkola Maarit (2.4.)
61. Jabłońska Monika (1.7.)
62. Jacennik Barbara (1.15., 2.15.)
63. Jacuński Michał (1.1.)
64. Jakubowski Jakub (2.10.)
65. Jankowski Paweł (1.2.)
66. Jarosz Marta (1.15.)
67. Jasiewicz Justyna (1.6.)
68. Jaska Ewa (4.13.)
69. Jaskiernia Alicja (Uroczyste rozpoczęcie Kongresu, Open Lecture II, Uroczyste zamknięcie Kongresu, 1.9., 2.9., 4.13.)
70. Jeziński Marek (1.8., 2.8.)
71. Jeżak-Śmigieliska Magdalena (2.3.)
72. Jupowicz-Ginalska Anna (Open Lecture I, 1.6., 4.6.)
73. Jurga-Wosik Ewa (2.10.)
74. Jurzysta Marcin (2.12.)
75. Juza Marta (1.9.)
76. Kaczmarek-Śliwińska Monika (2.6., 4.7.)

77. Kalinowska-Żeleźnik Anna (2.7.)
78. Kamińska Elin Z. (4.8.)
79. Kampka Agnieszka (2.2.)
80. Kępa-Figura Danuta (2.7.)
81. Kępa-Mętrak Jolanta (2.12., 2.16.)
82. Kęsicka Anna (4.5.)
83. Kijowski Andrzej T. (1.10.)
84. Kindziuk Milena (4.4.)
85. Kisilowska Małgorzata (1.6.)
86. Kisio Martyna (4.3.)
87. Klimkiewicz Beata (1.9., 4.10.)
88. Kołodziej Jacek H. (4.3.)
89. Kononiuk Tadeusz (4.9.)
90. Kopecka-Piech Katarzyna (1.13., 2.13.)
91. Koszembar-Wiklik Małgorzata (4.7.)
92. Kowalik Krzysztof (2.1., 4.2.)
93. Koźdoń-Dębecka Monika (1.7., 4.3.)
94. Krawczyński Łukasz (4.4.)
95. Kuczamer-Kłopotowska Sylwia (1.2.)
96. Kuliński Hubert (1.12.)
97. Kurzak-Mabrouk Anna (2.13.)
98. Kuś Michał (2.4.)
99. Kwiatkowska Anita (4.4.)
100. Łakomy Mirosław (2.10.)
101. Laskowska Małgorzata (2.8.)
102. Leśniczak Rafał (1.3.)
103. Lisiecki Marcin (1.8.)
104. Lorenc Katarzyna (1.1.)
105. Löffelholz Martin (4.1.)
106. Lubczyńska Aleksandra (1.5.)
107. Lusińska Anna (2.7.)
108. Łosiewicz Małgorzata (1.13., 4.6.)
109. Łódzki Bartłomiej (1.14., 2.2.)
110. Łukasik-Turecka Agnieszka (2.11.)
111. Łyszczarz Michał (4.12.)
112. Maguś Justyna (1.7.)
113. Maguś Wojciech (2.2.)
114. Maksimowicz Daiwa (4.13.)
115. Makuła Maciej (2.3.)
116. Marciniak Ewa (1.11., 2.11.)
117. Marcinkiewicz Krzysztof (1.10.)
118. Marcyński Krzysztof (4.7.)
119. Mateja Magdalena (2.8.)
120. Mazur Marek (1.11., 2.11.)
121. Mazurek Kamil (4.2.)
122. Miller Patrick (1.1.)
123. Miotk Anna (1.2., 2.7.)
124. Miżejewski Maciej (1.4.)
125. Mocek Stanisław (2.13.)
126. Molek-Kozakowska Katarzyna (2.2.)
127. Narewska Dorota (4.5.)
128. Nieć Mateusz (4.11.)
129. Norström Róża (4.1.)
130. Nowak Jakub (1.12.)
131. Nowina-Konopka Maria (1.15.)
132. Nożewski Jacek (2.2.)
133. Ociepka Beata (1.1., 4.1.)
134. Olszanecka-Marmola Agata (1.15.)
135. Ołtarzewska Karolina (2.6.)
136. Oniszczyk Zbigniew (4.11.)
137. Osika Grażyna (4.13.)
138. Ossowski Szymon (1.11.)
139. Pająk-Patkowska Beata (2.11.)
140. Para Piotr (1.12.)
141. Parnes Jakub (4.2.)
142. Pastwa Rafał J. (4.9.)
143. Pataj Magdalena (1.15.)
144. Pavleska Tanja (1.14., 2.14.)
145. Pawlak-Hejno Elżbieta (1.8.)
146. Pethe Aleksandra (1.3.)
147. Piasecka-Robak Agnieszka (1.15., 2.15.)
148. Piechocki Marcin (1.11.)
149. Piechota Magdalena (1.13.)
150. Piecuch Helena (1.6.)
151. Piontek Dorota (1.11., 2.11.)
152. Piórecka Katarzyna (1.9.)
153. Pleszczyński Jan (4.9.)
154. Podlewska Karolina (2.3.)
155. Podviazkina Alena (4.4.)
156. Pokorna-Ignatowicz Katarzyna (1.5., 2.12.)
157. Polińska Karolina (4.8.)
158. Porwol Łukasz (1.14., 2.14.)
159. Posyłek Małgorzata (4.12.)
160. Przybysz Łukasz (2.6., 4.6.)

161. Przybysz Monika (2.6.)
 162. Psychogiopoulou Evangelia (1.14.)
 163. Ptaszek Grzegorz (4.5.)
 164. Radkiewicz Liliana (2.8.)
 165. Ratajczak Magdalena (4.12.)
 166. Rawski Olaf (4.12.)
 167. Rączkowiak Piotr (1.8.)
 168. Ryabinska Natalya (4.1.)
 169. Sajna Radosław (4.1.)
 170. Seklecka Aleksandra (2.8.)
 171. Sęk-Iwanek Matylda (2.5.)
 172. Sidyk Dagmara (2.9.)
 173. Sieląg Patrycja (4.7.)
 174. Sierocka Beata (4.9.)
 175. Sierocki Radosław (1.13.)
 176. Siuda Piotr (4.5.)
 177. Skulte Ilva (2.4.)
 178. Sobera Waldemar (2.7.)
 179. Soczyński Sławomir (2.5.)
 180. Stasienko Jan (1.10.)
 181. Stępińska Agnieszka (2.10., 4.11.)
 182. Stępiak Krzysztof (1.3., 2.3.)
 183. Strzelecki Sebastian (1.7.)
 184. Szegda Joanna (1.3.)
 185. Szostok-Nowacka Patrycja (1.15.)
 186. Szot Lucyna (1.9.)
 187. Szpunar Magdalena (1.7.)
 188. Szyber Marlena (2.1.)
 189. Szurmiński Łukasz
 (1.10., 2.10., 4.10.)
 190. Szwed-Walczak Anna (1.11.)
 191. Szymańska Agnieszka (2.13., 4.12.)
 192. Ślawska Magdalena (4.4.)
 193. Świeca Leszek (1.15.)
 194. Świerczyńska-Głównia Weronika
 (4.8.)
 195. Świgoń Marzena (4.7.)
 196. Świstoń Maciej (1.2.)
 197. Thornburg Ryan (2.16.)
 198. Trudzik Artur M. (2.7.)
 199. Trysińska Magdalena (4.4.)
 200. Trzcńska Julia (1.4.)
 201. Tworzydło Dariusz (4.6.)
 202. Urbaniak Paweł (1.4.)
 203. Użarowska Beata (2.5.)
 204. Waclawczyk Wiesław (1.8.)
 205. Walecka-Rynduch Agnieszka
 (2.11.)
 206. Wasilewski Jacek (1.10.)
 207. Wasilewski Krzysztof (1.5.)
 208. Waszkiewicz-Raviv Alicja
 (1.6., 2.6.)
 209. Wawer Monika (4.3.)
 210. Wąsicka-Sroczyńska Maria (4.10.)
 211. Werenowska Agnieszka (4.3.)
 212. Weresa Marek (2.3.)
 213. Węglińska Agnieszka (1.12., 4.10.)
 214. Wielopolska-Szymura Mirosława
 (4.3.)
 215. Więckowski Jakub (1.6.)
 216. Wigienka Szymon (1.8.)
 217. Wilk Magdalena (2.12.)
 218. Wojśław Jacek (4.10.)
 219. Wysocki Aleksander (1.6.)
 220. Wysocki Piotr (2.15.)
 221. Wyszyński Jacek (1.11.)
 222. Zawisza Anita (2.5.)
 223. Zankova Bissera
 (Open Lecture II, 1.14.)
 224. Zimnak Marek (1.7.)
 225. Żuchniewicz Malwina (2.10.)

INFORMACJE O PTKS

ABOUT PCA



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej

Polskie Towarzystwo Komunikacji Społecznej zostało powołane na Walnym Zjeździe Założycielskim 22 kwietnia 2007 r. roku we Wrocławiu. Uczestniczyli w nim przedstawiciele wielu ośrodków uniwersyteckich w Polsce. Idea powołania Towarzystwa pojawiła się rok wcześniej – jako efekt dyskusji podczas konferencji podsumowującej 50 lat badań nad komunikowaniem i mediami w Polsce (Wrocław, marzec 2006). Zasady i zakres działania Towarzystwa określa Statut PTKS. Aktywność Towarzystwa ma na celu przede wszystkim integrację rozproszonego środowiska badaczy i praktyków komunikowania, uporządkowanie obszaru studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce, podniesienie ich rangi i poziomu oraz współpracę z podobnymi towarzystwami krajowymi i zagranicznymi. Między innymi dzięki staraniom PTKS „nauki o mediach” wpisano jako nową dyscyplinę na listę MNiSW.



Cele statutowe realizowane są przede wszystkim poprzez: – pracę Sekcji Badawczych (spotkania, konferencje, projekty badawcze), – cykliczne Kongresy PTKS – współpracę z naukowymi towarzystwami międzynarodowymi, – Konkurs „Doktorat” na najlepszą pracę doktorską z zakresu nauk o mediach, – wydawanie recenzowanego, anglojęzycznego czasopisma naukowego **„Central European Journal of Communication” (CEJC)**. Czasopismo to jest indeksowane w licznych internetowych, naukowych bazach danych, znajduje się również na liście czasopism Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. CEJC udostępniane jest w trybie „open access” na głównej stronie internetowej czasopisma www.cejc.ptks.pl.

The Polish Communication Association (PCA) was created by the General Meeting of Founders on 22 April, 2007 in Wrocław.

The idea of creating the Association appeared as a result of the discussion at the conference summarizing 50 years of research on communication and media in Poland (Wrocław, March 2006), where representatives of several Polish universities discussed its Statute. The Statute determines main activities and goals of the Polish Communication Association. According to that document PCA ought to lead to the integration of the diversified research environment and communications practices by organizing the realm of studies on communication and media in Poland, raising their rank and level, as well as the cooperation with similar associations abroad. One of the priority goals is to undertake efforts to recognize research on media and communication as an independent scientific discipline in Poland.

The statute goals shall be accomplished through: – the work of the Research Sections (meetings, conferences, research projects), – PCA Congresses organized every two years. Publications activities: “Central European Journal of Communication” – the official journal of Polish Communication Association and publications of special series together with post-conference volumes.

ZARZĄD PTKS

EXECUTIVE COMMITTEE



IWONA HOFMAN, prof. dr hab.

Prezes

Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Lublin

ZBIGNIEW ONISZCZUK, dr hab.

Wiceprezes

Uniwersytet Śląski w Katowicach



BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA, prof. dr hab.

Redaktor CEJC

Uniwersytet Wrocławski

MICHAŁ DROŹDŹ, dr hab., prof. ucz.

Skarbnik

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie



ALICJA JASKIERNIA, dr hab. prof. ucz.

Uniwersytet Warszawski

MAŁGORZATA MOŁĘDA-ZDZIECH, dr hab., prof. ucz.

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie



DOROTA PIONTEK, dr hab., prof. ucz.

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

MAŁGORZATA ADAMIK-SZYSIAK, dr hab.

Sekretarz

Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej, Lublin



KOMISJA REWIZYJNA

REVISION COMMITTEE

MONIKA KACZMAREK-ŚLIWIŃSKA, dr hab.

Uniwersytet Warszawski



BEATA KLIMKIEWICZ, dr hab.

Uniwersytet Jagielloński w Krakowie

MAŁGORZATA ŁOSIEWICZ, dr hab.

Uniwersytet Gdański



BARTŁOMIEJ ŁÓDZKI, dr

Uniwersytet Wrocławski

MIROŚŁAWA WIELOPOLSKA-SZYMURA, dr

Uniwersytet Śląski w Katowicach



CZŁONKOWIE HONOROWI PTKS 2019

HONORARY MEMBERS 2019



PROF. DR HAB. BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA

Bogusława Dobek-Ostrowska, profesor na Uniwersytecie Wrocławskim, kierownik Zakładu Komunikowania Społecznego i Dziennikarstwa w Instytucie Politologii UW. Zajmuje się studiami nad komunikowaniem politycznym i dziennikarstwem oraz systemami medialnymi. Współpracowała z D. Hallinem i P. Mancinim. Kierowała licznymi projektami. Opublikowała ponad 100 prac w tym 11 monografii podręczników, jest redaktorem ponad 20 opracowań zbiorowych, autorką ponad 90 rozdziałów w pracach zbiorowych oraz artykułów w czasopiśmie polskich i zagranicznych. Redaktorka czasopisma PTKS „Central European Journal of Co-

munication” oraz wielu serii wydawniczych. Była Prezydent Międzynarodowej Federacji Towarzystw Komunikologicznych. Członkini rad wydawniczych czasopism „Communication Theory” (ICA), „Mediální Studia. Český a Slovenský Čtvrtletník pro Kritickou Reflexi Médii” (Czechy), „Media Transformations” (Litwa), „The Romanian Journal of Journalism and Communication” (Rumunia).

Bogusława Dobek-Ostrowska, professor at the University of Wrocław, head of the Department of Social Communication and Journalism at the Institute of Political Science of the University of Warsaw. Bogusława Dobek - Ostrowska deals with studies on political communication and journalism, as well as media systems. She cooperated with D. Hallin and P. Mancini. She has managed numerous projects. She has published over 100 papers, including 11 monographs and textbooks, she is the editor of over 20 collective elaborations, the author of over 90 chapters in collective papers and articles in Polish and foreign journals. Bogusława Dobek-Ostrowska is also the editor of PTKS magazine entitled "Central European Journal of Communication" and the editor of many other publishing series. Former President of the International Federation of Communication Societies. She is also a member of the publishing boards of "Communication Theory" (ICA), "Mediální Studia. Český a Slovenský Čtvrtletník pro Kritickou Reflexi Médii (Czech Republic), "Media Transformations" (Lithuania), "The Romanian Journal of Journalism and Communication" (Romania).

DR HAB. ZBIGNIEW ONISZCZUK



Medioznawca z Uniwersytetu Śląskiego, związany od 1981 z Zakładem Dziennikarstwa, aktualnie kierownik Zakładu Komunikowania Międzynarodowego i Systemów Medialnych. Autor blisko 80 artykułów i rozpraw poruszających problemy funkcjonowania mediów masowych, ich relacji z systemem politycznym, udziału mediów w komunikowaniu politycznym i public relations oraz zmian w systemach medialnych. Od 2004 r. członek Niemieckiego Towarzystwa Medioznawczego (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft). Współzałożyciel Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej, pełniący obecnie funkcję wiceprezesa. Odpowiedzialny za prestiżowy konkurs o nagrodę PTKS za najlepszą rozprawę doktorską z dziedziny nauk o mediach i komunikacji społecznej.

Media specialist from The University of Silesia in Katowice, associated with the Department of Journalism since 1981, currently head of the Department of International Communication and Media Systems. Author of nearly 80 articles and theses on the functioning of mass media, their relations with the political system, media participation in political communication and public relations, and changes in media systems. Since 2004 a member of the German Communication Association (Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft). Co-founder of the Polish Communication Association (PTKS), currently serving as Vice-President. He is responsible for the prestigious competition for the PTKS award for the best doctoral dissertation in the field of media and social communication.

PROF. WALERY PISAREK – WSPOMNIENIE (1931-2017)

PROF. WALERY PISAREK – IN MEMORIAM (1931-2017)



Profesor Walery Pisarek odszedł 5 listopada 2017 r., zmierzając z Krakowa na kolejną konferencję naukową. Był ważną postacią środowiska prasoznawców w Polsce, a także za granicą. Położył ogromne zasługi dla powstania badań nad prasą i mediami oraz ukierunkowania i konsolidacji badań medioznawczych w Polsce.

Profesor Pisarek urodził się w 1931 r. w Rabce. Szkołę powszechną skończył w 1943 r. na kompletach tajnego nauczania. Był absolwentem Uniwersytetu Jagiellońskiego, a następnie jego długoletnim pracownikiem. W 1973 r. Rada Wydziału Filologicznego UJ na podstawie rozprawy habilitacyjnej „Frekwencja wyrazów w prasie” nadała mu stopień doktora habilitowanego. W 1982 r. uzyskał tytuł prof. nadzwyczajnego nauk humanistycznych, a w 1994 r. tytuł prof. zwyczajnego. Był założycielem studiów dziennikarskich na UJ, a latach

1969–2001 dyrektorem krakowskiego Ośrodka Badań Prasoznawczych. Opublikował prawie 700 prac naukowych, w tym tak znanych i ciągle aktualnych, jak: „Poznać prasę po nagłówkach”, „Retoryka dziennikarska”, „Prasa – nasz chleb powszedni” i „Wstęp do nauki o komunikowaniu”. Ważnym obszarem jego zainteresowań była polszczyzna. Był honorowym prezesem Rady Języka Polskiego przy Polskiej Akademii Nauk, a także autorem licznych wydań słownika ortograficznego. Przewodniczył jury popularnego konkursu ortograficznego „Ogólnopolskie dyktando”, był autorem większości tekstów dyktanda.

Był także członkiem-założycielem Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i jako pierwszy spośród wybitnych badaczy mediów został w 2008 r. członkiem honorowym Towarzystwa. Żegnając Profesora, Prezes PTKS Iwona Hofman powiedziała: „Był dla nas Autorytetem, a to więcej niż Nestor. Spotkania z Profesorem były ożywcze, bo intensywność rozmowy i wspólnej poznawczej satysfakcji wyzwalały twórczą energię. Dzięki Profesorowi rozumieliśmy, że uprawianie nauki może być źródłem wewnętrznej radości. Był dla nas Przyjacielem, a to więcej niż Mentor”.



Professor Walery Pisarek passed away on November 5, 2017, heading from Cracow for the next scientific conference. He was an important figure of the press research community in Poland and abroad. He made great contributions to the creation of research on the press and media, as well as the direction and consolidation of media research in Poland.

Professor Pisarek was born in 1931 in Rabka. He finished his primary school in 1943 within underground schooling during World War II. He was a graduate of the Jagiellonian University, and then its longtime employee.

In 1973, the Council of the Faculty of Philology of the Jagiellonian University on the basis of the post-doctoral dissertation “Frekwencja wyrazów w prasie” [The Frequency of Words in the Press] awarded him the degree of Habilitated Doctor. In 1982 he was given the promotion to the rank of Associate Professor of Humanities, and in 1994 he was awarded the title of Professor Titular. He was the founder of journalism studies at the Jagiellonian University, and in the years 1969–2001 he was the director of the Press Research Centre in Cracow. He has published almost 700 scientific papers, including the ones so well known and still current, as: “Poznać prasę po nagłówkach” [Meet the Press by the Headlines], “Retoryka dziennikarska” [Journalistic Rhetoric], “Prasa – nasz chleb powszedni” [Press – Our Daily Bread] and “Wstęp do nauki o komunikowaniu” [Introduction to Communication Studies].

An important area of his interest was the Polish language. He was the honorary president of the Council for the Polish Language at the Presidium of the Polish Academy of Sciences (PAN) and the author of numerous editions of the spelling dictionary. He chaired the jury of the popular spelling contest “Ogólnopolskie dyktando” and was the author of most of the dictation texts.

Professor Pisarek was also a founding member of the Polish Communication Association (PTKS), and the first of the eminent media researchers to become an honorary member of the Society in 2008. When saying goodbye to Professor Pisarek, President of the Polish Communication Association, Iwona Hofman said: “He was an Authority for us, and more than a Doyen. Meetings with the Professor were refreshing because the intensity of conversation and shared cognitive satisfaction triggered creative energy. Thanks to him, we understood that practicing science can be a source of inner joy. He was our Friend, and this is more than being a Mentor”.

PETER LANG'S SERIES: "STUDIES IN COMMUNICATION AND POLITICS"

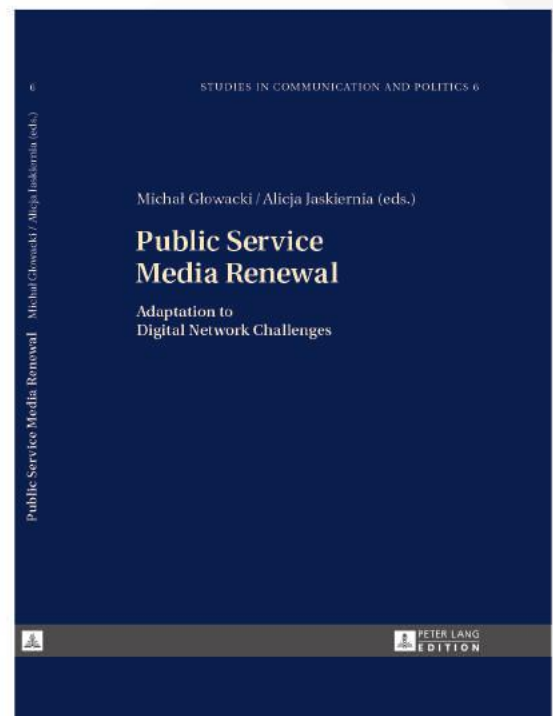
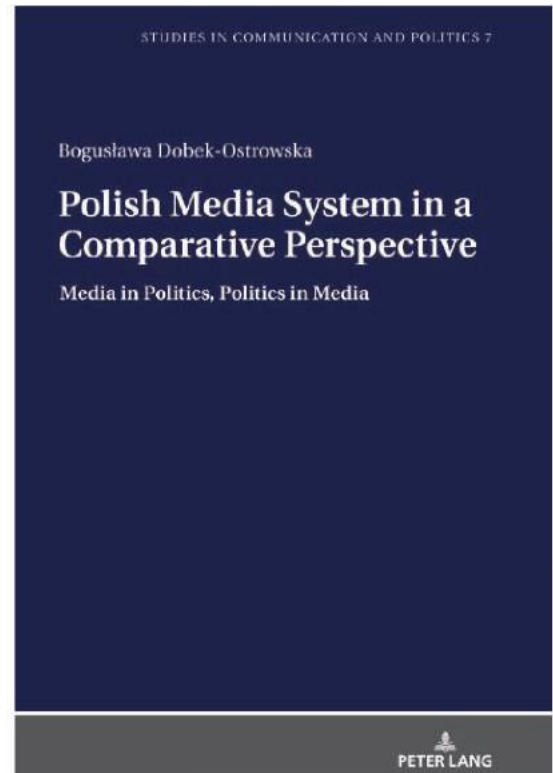
CALL FOR EDITED BOOKS AND MONOGRAPHS

EDITED BY BOGUSŁAWA DOBEK-OSTROWSKA AND MICHAŁ GŁOWACKI

We welcome book proposals for the Peter Lang's Publishing international series entitled "Studies in Communication and Politics". We are particularly supporting publication of research on democracy, communication, political participation and the media. By publishing collaborative works and monographs we aim at promoting interdisciplinary research, both from qualitative and quantitative perspectives. Overall, the list of potential topics includes changing approaches to democracy, citizens' participation in political processes, electoral behavior, and so on. We are also interested in communication and media policies, evolution of journalism culture and media innovation in the age of data and the digital.

The following books have been published in "Studies in Communication and Politics" (2013–2019)

- 1) "Political Communication in the Era of New Technologies" edited by Bogusława Dobek-Ostrowska and Jan Garlicki (2013)
- 2) "Journalism That Matters. Views from Central and Eastern Europe" edited by Michał Głowacki, Epp Lauk and Aukse Balcytiene (2014)
- 3) "Journalism in Change. Journalistic Culture in Poland, Russia and Sweden" edited by Gunnar Nygren and Bogusława Dobek-Ostrowska (2015)
- 4) "Democracy and Media in Central and Eastern Europe 25 Years On" edited by Bogusława Dobek-Ostrowska and Michał Głowacki (2015)
- 5) "Poland's New Ways of Public Diplomacy" by Beata Ociepka (2017)
- 6) "Public Service Media Renewal. Adaptation to Digital Network Challenges" edited by Michał Głowacki and Alicja Jaskiernia (2017)
- 7) "Polish Media System in a Comparative Perspective. Media in Politics, Politics in Media" by Bogusława Dobek-Ostrowska (2019)
- 8) "Mediatizing Secular State. Media, Religion and Politics in Contemporary Poland" by Damian Guzek (2019)



Contact the Editors:

Bogusława Dobek-Ostrowska:

boguslawa.dobek-ostrowska@uwr.edu.pl

Michał Głowacki: michal.glowacki@uw.edu.pl

KONKURSY PTKS

PTKS AWARDS

KONKURS PTKS „DOKTORAT”

KONKURS POLSKIEGO TOWARZYSTWA KOMUNIKACJI SPOŁECZNEJ NA NAJLEPSZĄ PRACĘ DOKTORSKĄ Z ZAKRESU NAUK O MEDIACH

- Zarząd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej organizuje konkurs na najlepszą pracę doktorską w dyscyplinie nauk o mediach dla autorów prac doktorskich obronionych na uczelniach publicznych i niepublicznych w ciągu jednego roku kalendarzowego.
- Konkurs jest projektem służącym wyszukiwaniu i promowaniu w formie publikacji najciekawszych prac doktorskich obronionych na uczelniach publicznych i niepublicznych w dyscyplinie nauk o mediach.
- Konkurs powinien także przyczynić się do popularyzacji badań mediów i różnych aspektów komunikowania społecznego.
- Ważnym celem konkursu jest aktywizowanie i integrowanie środowisk naukowych zajmujących się problemami mediów i komunikowania społecznego.

KONKURS PTKS

„MEDIA AND DEMOCRACY KAROL JAKUBOWICZ AWARD”

„Media and Democracy Karol Jakubowicz Award” to ważna dla środowiska medioznawców nagroda, która została ustanowiona pod koniec 2017 r. Jej patron, dr Karol Jakubowicz (1941–2013), medioznawca, ekspert i praktyk mediów, w latach 90. XX wieku był zaangażowany w reformowanie telewizji i radia w Polsce, pełniąc m.in. różne funkcje w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji oraz Radzie Nadzorczej Telewizji Polskiej. Przewodniczył międzyrządowej radzie programu „Informacja dla wszystkich” przy UNESCO oraz Komitetowi Zarządzającemu ds. Mediów i Nowych Usług Komunikacyjnych Rady Europy. Jego książki stanowią stale aktualną wykładnię roli mediów publicznych i kierunków polityki medialnej.

Karol Jakubowicz był członkiem-założycielem PTKS, a od 2011 r. członkiem honorowym.

Laureaci :

- I edycja - Maria Nowina-Konopka oraz Jakub Nowak, Christian S. Nissen - nagroda specjalna
- II edycja - Małgorzata Adamik-Szysiak oraz Maria Łoszevska-Ołowska

WYDZIAŁ DZIENNIKARSTWA, INFORMACJI I BIBLIOLOGII FACULTY OF JOURNALISM, INFORMATION AND BOOK STUDIES

WYDZIAŁ DZIENNIKARSTWA, INFORMACJI I BIBLIOLOGII, NAJMŁODSZY WYDZIAŁ UNIwersYTETU WARSZAWSKIEGO, PIERWSZY I JEDYNY W POLSCE ZAJMUJĄCY SIĘ WSPÓŁCZESNĄ KOMUNIKACJĄ MIĘDZYLUDZKĄ: NAUKAMI O MEDIACH, INFORMATOLOGIĄ I BIBLIOLOGIĄ

Powstał **1 września 2016 r.** poprzez połączenie dwóch instytutów kierunkowych – Instytutu Dziennikarstwa UW i Instytutu Informacji Naukowej i Studiów Bibliologicznych UW. Obecnie zrzesza społeczność **2500** studentów i **150** pracowników. Dziekanem Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii UW jest prof. dr hab. Janusz Włodzimierz Adamowski.

NAJWYŻSZE NOTY W RANKINGU KIERUNKÓW STUDIÓW MIESIĘCNIKA „PERSPEKTYWY”. Pierwsze miejsca w grupie Dziennikarstwo i komunikacja społeczna w zestawieniach za lata 2014–2019.

THE YOUNGEST FACULTY OF THE UNIVERSITY OF WARSAW, FIRST AND ONLY HIPERSONAL IN POLAND DEALING WITH MODERN INTER-COMMUNICATION: MEDIA, INFORMATION AND BOOK STUDIES.

Faculty of Journalism, Information and Book Studies was created on September 1st, 2016 by joining leading institutes of the University of Warsaw – the Institute of Journalism and the Institute of Information and Book Studies. Currently, its community consists of 2,500 students and 150 employees. Dean of the Faculty of Journalism Information and Book Studies of the University of Warsaw is prof. Janusz Włodzimierz Adamowski.

- NOWOCZESNE KIERUNKI STUDIÓW/THE MODERN FIELDS OF STUDY
- NOWOCZESNA INFRASTRUKTURA/MODERN INFRASTRUCTURE
- WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA/INTERNATIONAL COOPERATION
- AKTYWNOŚĆ EDUKACYJNA I NAUKOWA/EDUCATIONAL AND SCIENTIFIC ACTIVITY



www.wdib.uw.edu.pl

STUDIA MEDIOZNAWCZE MEDIA STUDIES

„Studia Medioznawcze” – kwartalnik naukowy Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego, założony w 2000 r. w Instytucie Dziennikarstwa na Wydziale Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego.

“Studia Medioznawcze” (Eng. Media Studies) is published four times per year under the auspices of the Faculty of Journalism, Information and Book Studies of the University of Warsaw. The journal was founded in 2000 at the Institute of Journalism of the former Faculty of Journalism and Political Science of the University of Warsaw.



www.studiamedioznawcze.eu

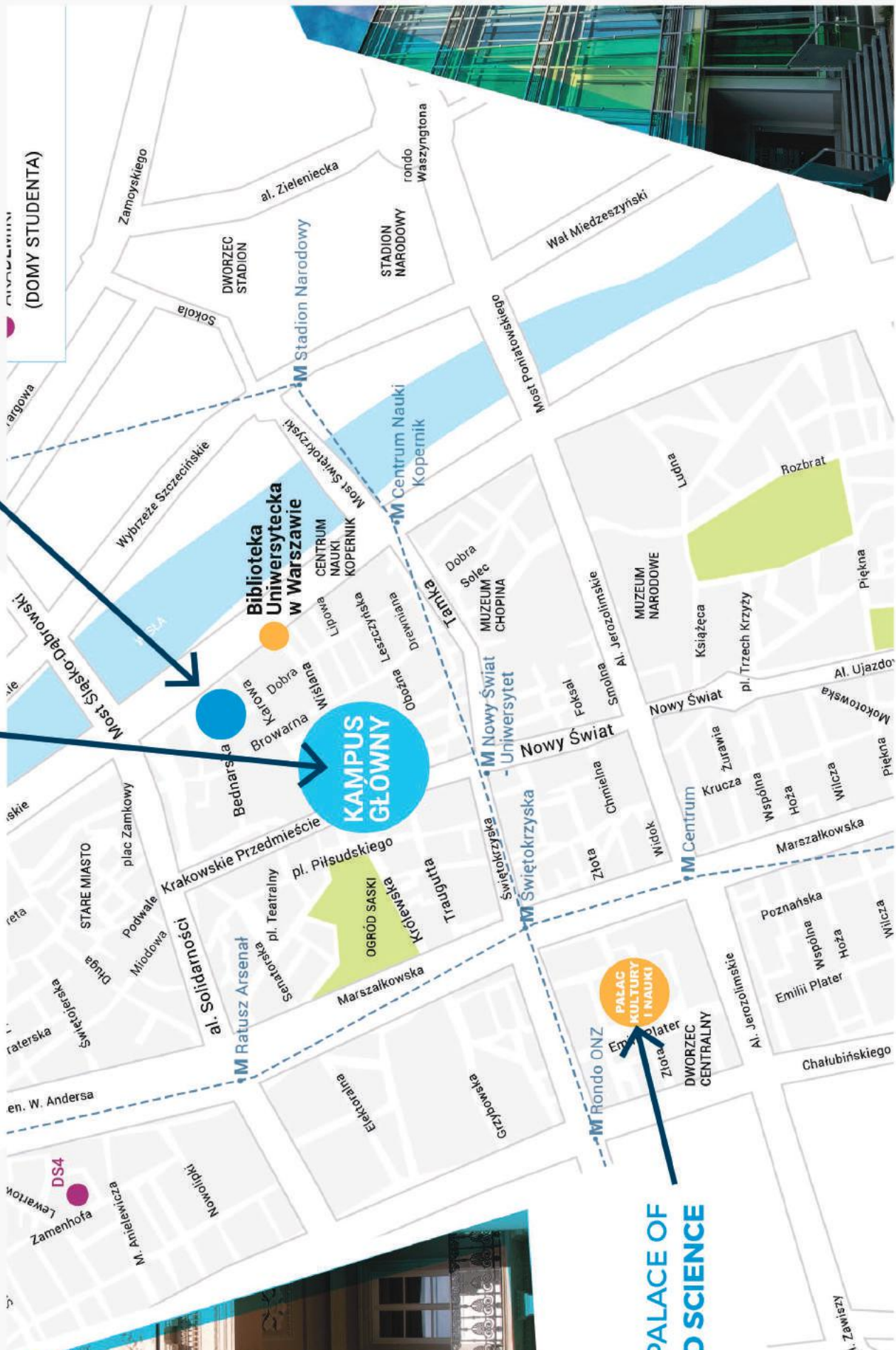


JAK ZNALEŹĆ UW W WARSZAWIE

HOW TO FIND THE UW IN WARSAW

MAIN CAMPUS

WDIB UW

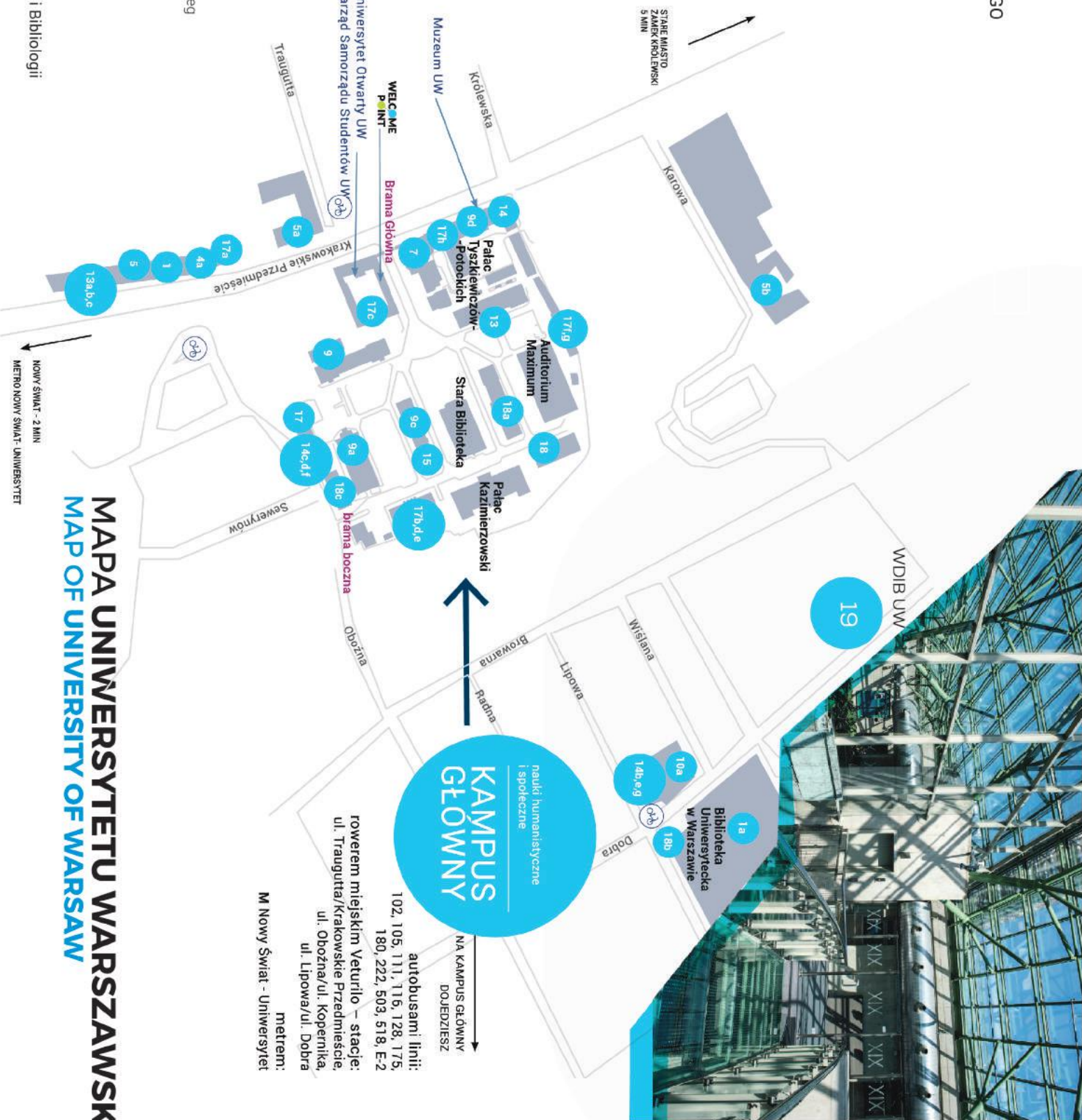


PALACE OF CULTURE AND SCIENCE



WYDZIAŁY I JEDNOSTKI
UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO

- 1 Wydział „Artes Liberales”
1a Kolegium „Artes Liberales”
- 5 Wydział Filozofii i Socjologii
5a Instytut Filozofii
5b Instytut Socjologii
- 7 Wydział Geografii i Studiów Regionalnych
- 9 Wydział Historyczny
9a Instytut Archeologii
9c Instytut Historii Sztuki
9d Instytut Muzykologii
10a Instytut Lingwistyki Stosowanej
- 13 Collegium Politicum
13a Instytut Europeistyki
13b Instytut Nauk Politycznych
13c Instytut Polityki Społecznej
- 14 Wydział Neofilologii
14b Instytut Germanistyki
14c Instytut Romanistyki
14d Instytut Studiów Iberyjskich i Iberoamerykańskich
14e Katedra Hungarystyki
14f Katedra Italianistyki
14g Katedra Lingwistyki Formalnej
- 15 Wydział Orientalistyczny
- 17 Wydział Polonistyki
17a Instytut Filologii Klasycznej
17b Instytut Języka Polskiego
17c Instytut Kultury Polskiej
17d Instytut Literatury Polskiej
17e Instytut Polonistyki Stosowanej
17f Instytut Sławistyki Zachodniej i Południowej
17g Katedra Językoznawstwa Ogólnego, Wschodnioazjatyckiego Porównawczego i Baltystyki
17h „Polonicum”
- 18 CIUW
18a Collegium Iuridicum I
18b Collegium Iuridicum II
18c Collegium Iuridicum III
- 19 Wydział Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii



MAPA UNIWERSYTETU WARSZAWSKIEGO
MAP OF UNIVERSITY OF WARSAW

autobusami linii:
102, 105, 111, 116, 128, 175,
180, 222, 503, 518, E-2

rowerem miejskim Veturilo – stacje:
ul. Traugutta/Krakowskie Przedmieście,
ul. Obożna/ul. Kopernika,
ul. Lipowa/ul. Dobra

metrem:
M Nowy Świat - Uniwersytet

NA KAMPUS GŁÓWNY
DOJEDZIE SZ

PARTNERZY, SPONSORZY I PATRONI

PARTNERS, SPONSORS, PATRONS

ORGANIZATORZY
ORGANIZERS



Polskie Towarzystwo
Komunikacji Społecznej



Wydział Dziennikarstwa
Informacji i Bibliologii
Uniwersytet Warszawski

patronat
HONOROWY
patronage
HONORARY



PATRONAT HONOROWY PREZYDENTA
MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWY

patronat
MEDIALNY
patronage
MEDIA



Pierwsze
Radio
Informacyjne

partner
EDUKACYJNY
educational
PARTNER



ZAKŁAD
UBEZPIECZEŃ
SPOŁECZNYCH

PARTNERZY
PARTNERS



Wydział Nauk Politycznych
i Studiów Międzynarodowych
Uniwersytet Warszawski

#SAMESZTOSY

