

MENTORZY

VI EDYCJA PROGRAMU MENTORINGOWEGO FORUM MŁODYCH MEDIOZNAWCÓW I KOMUNIKOLOGÓW PTKS

dr hab. Olga Dąbrowska-Cendrowska, prof. UJK

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

obszary tematyczne: media adresowane do kobiet, poradnictwo medialne i w mediach, kapitał zagraniczny w polskich mediach, koncerty medialne, mediatyzacja poradnictwa, polski system medialny.

liczba podopiecznych: 1

język współpracy: PL / ANG

forma współpracy: spotkania online (teams, skype, e-mail, jeśli się uda spotkania w realu)

częstotliwość spotkań: systematyczny kontakt dostosowany do potrzeb uczestnika programu, minimum raz w miesiącu).

dr hab. Jolanta Kępa-Mętrak, prof. UJK

Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

obszary tematyczne: media i komunikacja lokalna, media i komunikacja samorządowa, polski system medialny ze szczególnym uwzględnieniem prasy

liczba podopiecznych: 1-2

język współpracy: PL

forma współpracy: formy dostosowane do potrzeb, tj. e-mail, spotkania zdalne, np. na platformie Teams lub innych, i/lub stacjonarne w IMDiKS UJK

częstotliwość spotkań: raz w miesiącu i/lub w marę potrzeb

dr hab. Katarzyna Kopecka-Piech, prof. UMCS

Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

obszary tematyczne: (de)mediatyzacja życia codziennego, (de)mediatyzacja aktywności fizycznej, odłączenie cyfrowe (detoks medialny)

liczba podopiecznych: 1

język współpracy: ANG / ewentualnie polski

forma współpracy: videocalls (Skype/MS Teams)

częstotliwość spotkań: 1 na 1-2 miesiące

ks. dr hab. Rafał Leśniczak, prof. UKSW

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

obszary tematyczne: mediatyzacja polityki, mediatyzacja religii, public relations, komunikowanie polityczne, etyka mediów

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: preferowany język polski, ale także język angielski

forma współpracy: e-mail/spotkania zdalne (Zoom/Google Meet) spotkania w kampusie UKSW (ul. Dewajtis 5, 01-815 Warszawa)

częstotliwość spotkań: raz na 2-3 tygodnie

dr hab. Magdalena Mateja, prof. UMK

Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu

obszary tematyczne: komunikacja wizualna, komunikacja perswazyjna, komunikowanie polityczne (w tym satyra polityczna w nowych mediach), komunikowanie międzykulturowe, wybrane aspekty nowych mediów (np. funkcje i sposoby wykorzystywania portali społecznościowych, oferta platform streamingowych, gatunki dziennikarskie i formaty medialne w Internecie), *journalism studies*, reportaż i dokument, badania jakościowe (z wykorzystaniem takich metod jak analiza treści, analiza semiotyczna, analiza dyskursu, analiza *mise en scène*)

liczba podopiecznych: 1-2

język współpracy: PL / ANG / podstawy ukraińskiego / rosyjski B1

forma współpracy: mieszana forma współpracy, tj. komunikację zdalną (synchroniczną i asynchroniczną), jak również bezpośrednie spotkania w miejscu pracy mentora

częstotliwość spotkań: konsultacje online powinny się odbywać 1-2 razy w miesiącu, spotkania bezpośrednie 1-2 razy w semestrze.

dr Anna Miotk

Uniwersytet Warszawski

obszary tematyczne: media internetowe: media internetowe i ich modele biznesowe, platformy społecznościowe, odbiorcy mediów internetowych, badania widowni mediowych, badania konsumpcji mediów, algorytmiczna selekcja treści, influencerzy, wpływ mediów na odbiorców: wpływ social mediów na społeczeństwo, skuteczność komunikacji marketingowej i public relations, społeczny kontekst funkcjonowania internetu: partycypacja online, społeczności internetowe, kompetencje medialne, Public relations: pomiar efektów działań PR, PR w sektorze nowoczesnych technologii

liczba podopiecznych: 1-2

język współpracy: ANG / PL

forma współpracy: e-mail, spotkania online, opcjonalnie spotkania osobiste w budynku WDiIB UW (ul. Bednarska 2/4, Warszawa)

częstotliwość spotkań: raz na 3-4 tygodnie

dr hab. Monika Przybysz, prof. UKSW

Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego w Warszawie

obszary tematyczne: public relations, zarządzanie kryzysowe, komunikacja instytucjonalna, rzecznictwo prasowe, reklama społeczna, język reklamy, Corporate Social Responsibility, zrównowazony rozwój, marketing społecznie zaangażowany, techniki wpływu społecznego, sztuczna inteligencja w komunikacji, komunikacja instytucji non profit, komunikacja dzieci i młodzieży, media społecznościowe, komunikatory internetowe, aplikacje mobilne, etyka w komunikacji, fake news, hejt, trolling

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: PL

forma współpracy: ONLINE, Zoom

częstotliwość spotkań: raz na dwa tygodnie

dr hab. Dariusz Tworzydło, prof. UW

Uniwersytet Warszawski

obszary tematyczne: crisis management, komunikowanie w kryzysie

liczba podopiecznych: 3

język współpracy: PL

forma współpracy: spotkania zdalne

częstotliwość spotkań: raz w miesiącu

dr hab. Krzysztof Wasilewski, prof. PK

Politechnika Koszalińska

obszary tematyczne: nowe media i kształtowanie sfery publicznej; media alternatywne; media regionalne i lokalne; rola mediów w kształtowaniu pamięci zbiorowej

liczba podopiecznych: 2

język współpracy: ANG/PL

forma współpracy: spotkania, e-mail, spotkania online

częstotliwość spotkań: 1-2 razy w miesiącu